

## **MakeIt(메이크잇) 윈도우즈 버전 도움말**

AHP(Analytic Hierarchy Process) 프로그램

- 선택과 결정을 위한 도구 -

### **빠른 도움말**

이 자료는 (주)디시전사이언스가 제작한 Make It(메이크잇) 윈도우즈 버전을 빠르게 익히고 사용할 수 있도록 지원하기 위한 자료입니다. 누구나 내용 전체를 다운로드 및 저장하여 사용하거나 다른 사람에게 전송할 수 있으나, (주)디시전사이언스의 사전 승인 없이 자료의 형식 및 내용의 수정 등 일체의 작업은 금지됩니다. 또한 내용의 일부를 인용하여 활용하실 경우에는 다음과 같이 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

출처: Make It(메이크잇) 윈도우즈 버전 도움말, (주)디시전사이언스(<http://imakeit.kr/win>)  
(전화 : 02-707-1070, 메일 : [serve@expertchoice.co.kr](mailto:serve@expertchoice.co.kr))

## 1. 프로젝트(파일) 만들기

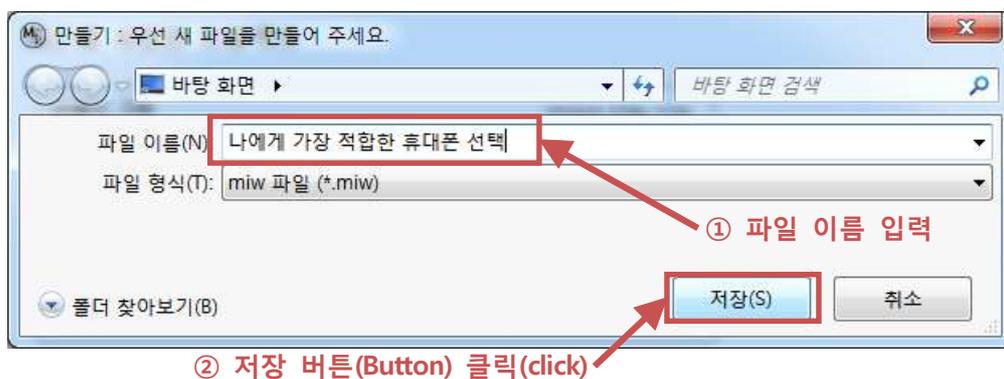
프로그램을 실행하면 프로젝트 탭이 기본으로 선택되어 있습니다.



만들기 버튼을 클릭합니다.



저장 폴더 및 저장할 파일 이름을 입력하고 저장 버튼을 클릭합니다.  
(파일 이름 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택)

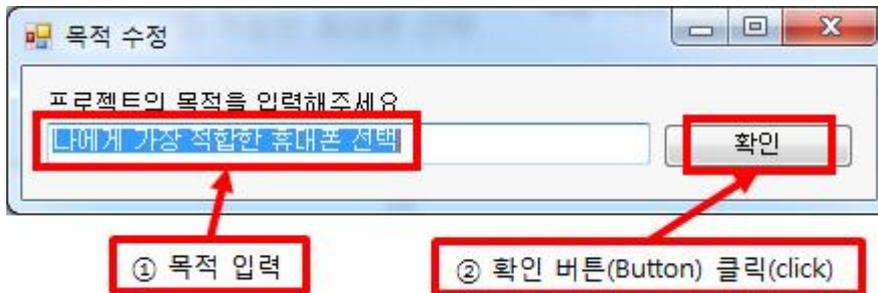


## 2. AHP 모델 구축하기

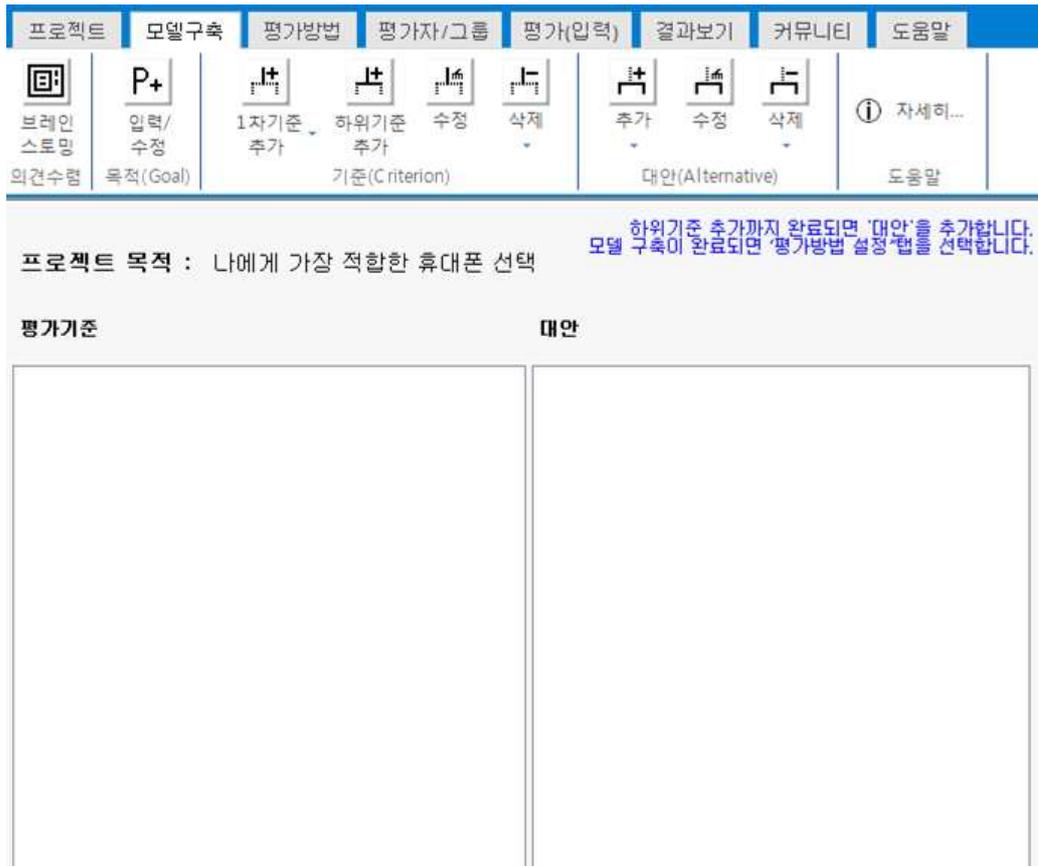
### 2-1. 목적 수정하기

파일 만들기가 완료되면 자동으로 모델구축 탭으로 이동합니다.

프로젝트의 목적을 아래 그림과 같이 입력합니다.  
(프로젝트 목적 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택)



아래 그림과 같이 입력한 목적으로 수정되었습니다.



## 2-2. 기준 추가하기

### 2-2-1. 1차 기준 추가하기

1차 기준 추가 버튼을 클릭합니다.

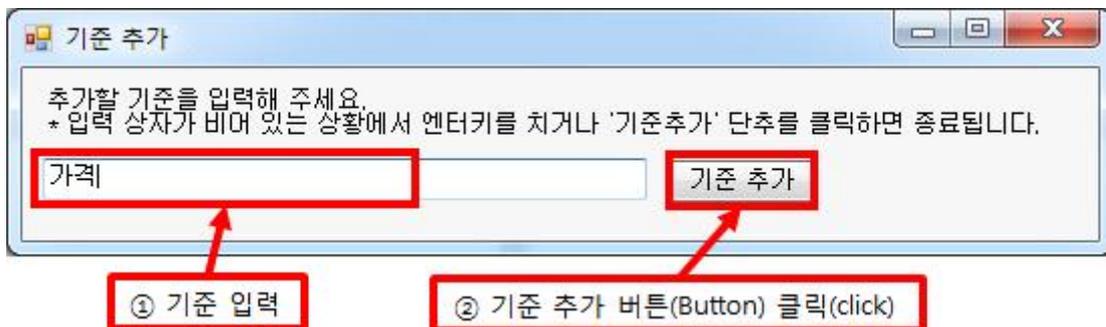


하위 메뉴가 나타나는데 이 중에서 직접입력 버튼을 클릭합니다.

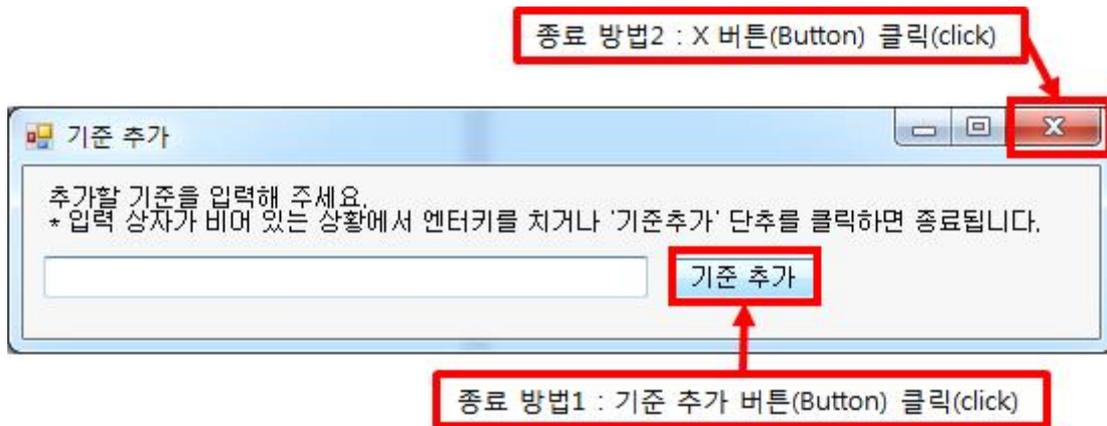


프로젝트의 1차 기준을 아래 그림과 같이 추가합니다.

(추가할 1차 기준 : 가격(공기계), 성능, 디자인, 브랜드, 서비스)



모든 1차 기준을 추가하면 아래 그림처럼 기준 추가를 종료합니다.



평가기준 목록에 1차 기준이 추가된 모습입니다.

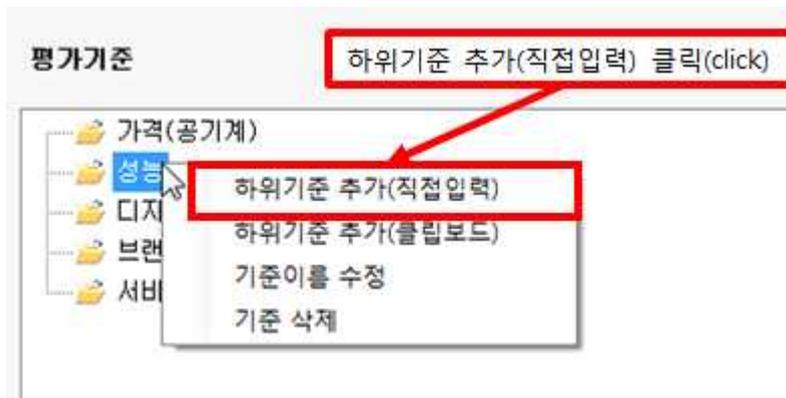


## 2-2-2. 하위 기준 추가하기

하위 기준을 추가할 기준을 클릭하여 활성화(파란색) 시킨 후에 마우스 오른쪽 버튼을 클릭합니다.

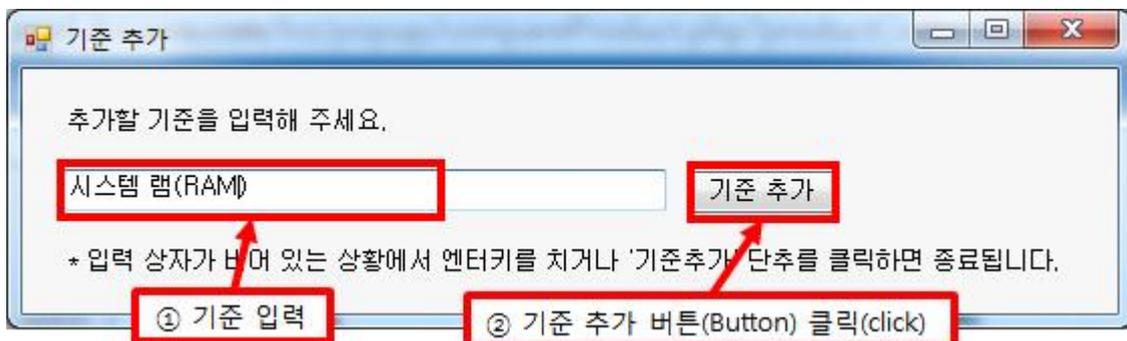


하위 메뉴 중 하위 기준 추가(직접입력) 메뉴를 클릭합니다.

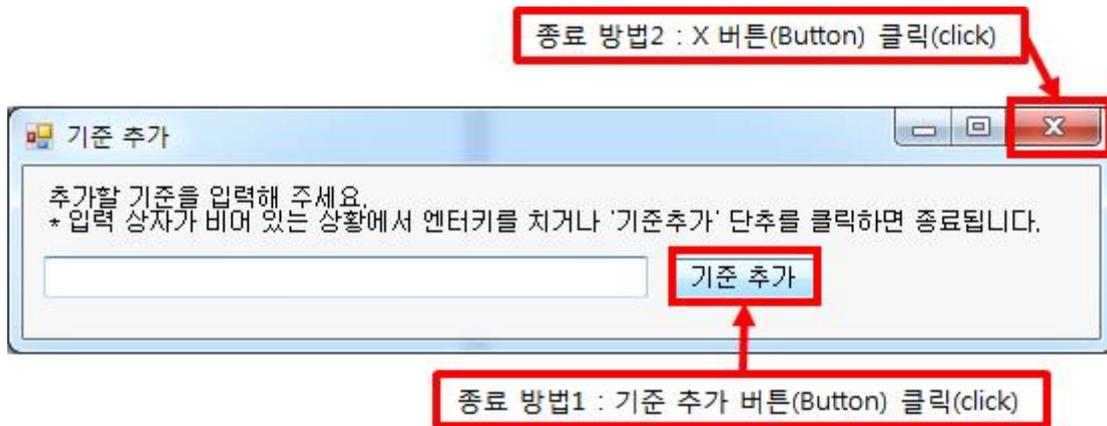


성능의 하위기준을 아래 그림과 같이 추가합니다.

(추가할 하위 기준 : 시스템 램(RAM), 카메라, 배터리용량)



모든 하위기준을 추가하면 아래 그림처럼 기준 추가를 종료합니다.



평가기준 목록에 1차 기준 및 성능의 하위기준이 추가된 모습입니다.



## 2-3. 대안 추가하기

대안 패널에 있는 추가 버튼을 클릭합니다.

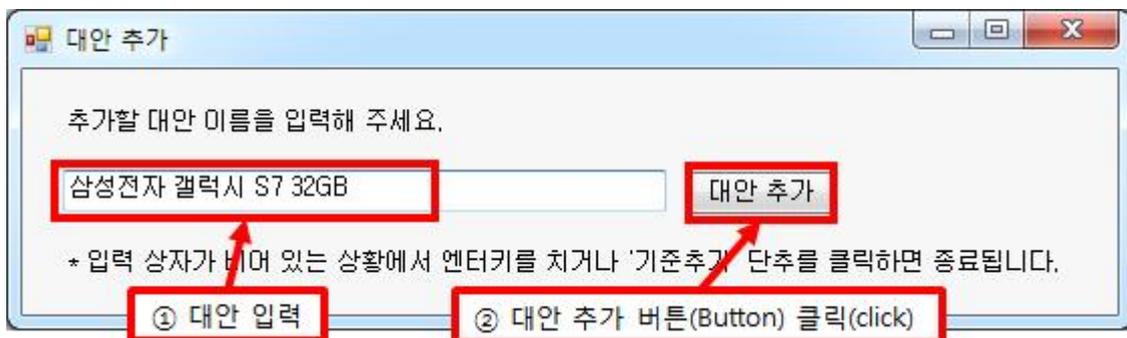


하위 메뉴가 나타나는데 이 중에서 직접입력 버튼을 클릭합니다.



대안을 아래 그림과 같이 추가합니다.

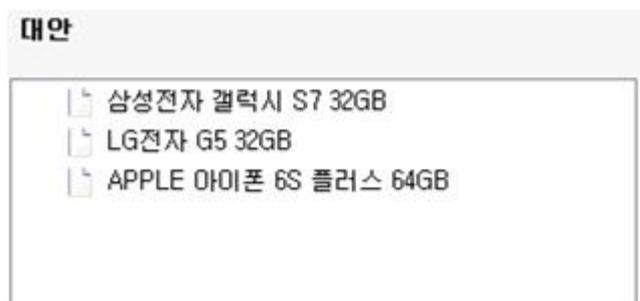
(추가할 대안 : 삼성전자 갤럭시 S7 32GB, LG전자 G5 32GB, APPLE 아이폰 6S 플러스 64GB)



모든 대안을 추가하면 아래 그림처럼 기준 추가를 종료합니다.



대안 목록에 대안이 추가된 모습입니다.



### 3. 평가방법 설정하기

평가방법 탭을 마우스로 클릭합니다.



모든 기준 및 대안평가에 대하여 평가방법은 쌍대비교, 대각방향, 필수비교가 기본 값으로 설정되어 있습니다.

#### 평가방법 설정

※ 평가방법이 "직접입력"인 경우로써, 값이 작을수록 더 좋게 평가되는 때에는 '역수 계산'을 체크해 주세요.

목적 / 평가기준	평가 방법	세부 내용	
나에게 가장 적합한 휴대폰 선택	쌍대비교	대각방향	필수비교
가격(공기계)	쌍대비교	대각방향	필수비교
성능	쌍대비교	대각방향	필수비교
시스템 램(RAM)	쌍대비교	대각방향	필수비교
카메라	쌍대비교	대각방향	필수비교
배터리용량	쌍대비교	대각방향	필수비교
디자인	쌍대비교	대각방향	필수비교
브랜드	쌍대비교	대각방향	필수비교
서비스	쌍대비교	대각방향	필수비교

아래와 그림과 같이 평가방법을 설정합니다.

### 평가방법 설정

※ 평가방법이 "직접입력"인 경우로써, 값이 작을수록 더 좋게 평가되는 때에는 '역수 계산'을 체크해 주세요.

목적 / 평가기준	평가 방법	세부 내용	
나에게 가장 적합한 휴대폰 선택	상대비교	대각방향	전부비교
가격(공기계)	직접입력	<input checked="" type="checkbox"/> 역수계산(작을수록 좋은 경우)	
성능	상대비교	대각방향	필수비교
시스템 램(RAM)	직접입력	<input type="checkbox"/> 역수계산(작을수록 좋은 경우)	
카메라	직접입력	<input type="checkbox"/> 역수계산(작을수록 좋은 경우)	
배터리용량	직접입력	<input type="checkbox"/> 역수계산(작을수록 좋은 경우)	
디자인	상대비교	대각방향	필수비교
브랜드	상대비교	대각방향	필수비교
서비스	상대비교	대각방향	필수비교

## 4. 평가자 추가하기

평가자/그룹 탭을 마우스로 클릭합니다.



평가자 관리에 있는 추가 버튼을 클릭합니다.



① 추가 버튼(Button) 클릭(click)

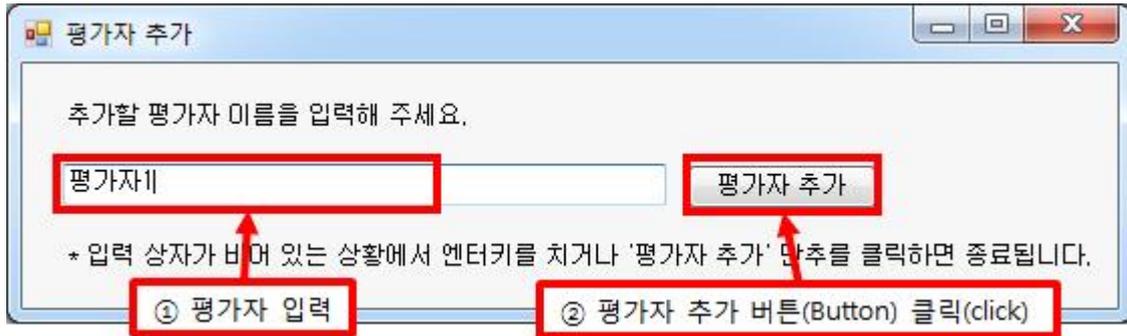
하위 메뉴가 나타나는데 이 중에서 직접입력 버튼을 클릭합니다.



② 직접입력 버튼(Button) 클릭(click)

평가자를 아래 그림과 같이 추가합니다.

(추가할 평가자 : 평가자1, 평가자2, 평가자3, 평가자4, 평가자5, 평가자6, 평가자7, 평가자8, 평가자9, 평가자10)



모든 평가자를 추가하면 아래 그림처럼 기준 추가를 종료합니다.



평가자 명단에 평가자가 추가된 모습입니다.

**평가자 명단(현황) - 현재 : 10 명**

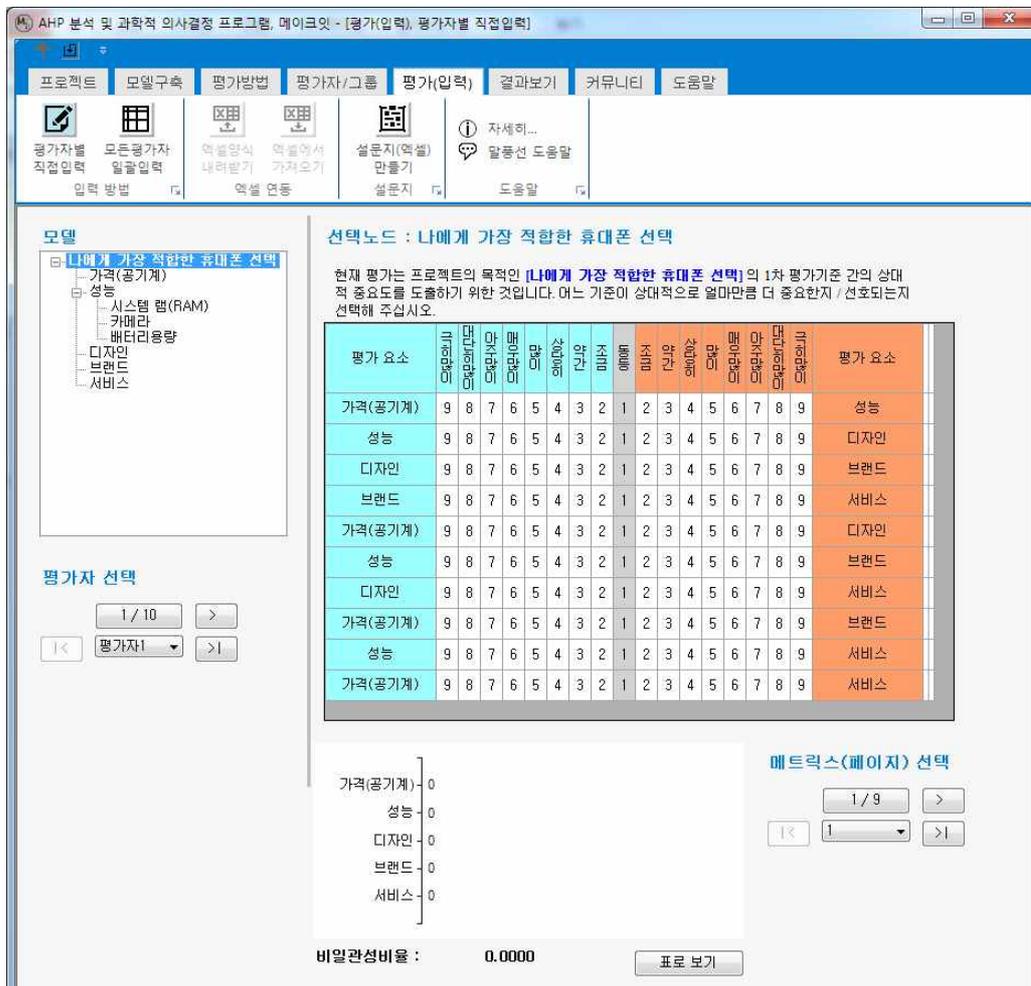
<input type="checkbox"/>	평가자1
<input type="checkbox"/>	평가자2
<input type="checkbox"/>	평가자3
<input type="checkbox"/>	평가자4
<input type="checkbox"/>	평가자5
<input type="checkbox"/>	평가자6
<input type="checkbox"/>	평가자7
<input type="checkbox"/>	평가자8
<input type="checkbox"/>	평가자9
<input type="checkbox"/>	평가자10

## 5. 평가(입력)

평가(입력) 탭을 마우스로 클릭합니다.



아래 그림과 같이 평가할 수 있는 화면이 나타납니다.



### 5-1. 평가방법1 - 쌍대비교 평가

가격(공기계)과 성능 기준을 비교하여 어느 기준이 얼마만큼 중요한지를 생각하여 아래 그림과 같이 해당하는 셀을 클릭합니다.

**선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택**

현재 평가는 프로젝트의 목적인 **[나에게 가장 적합한 휴대폰 선택]**의 1차 평가기준 간의 상대적 중요도를 도출하기 위한 것입니다. 어느 기준이 상대적으로 얼마만큼 더 중요한지 / 선호되는지 선택해 주십시오.

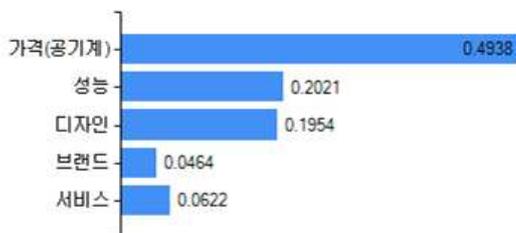
평가 요소	11번항목	12번항목	13번항목	14번항목	15번항목	16번항목	17번항목	18번항목	19번항목	20번항목	21번항목	22번항목	23번항목	24번항목	25번항목	26번항목	27번항목	28번항목	29번항목	30번항목	평가 요소
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	성능			
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인			

위와 같은 방법으로 모든 쌍대비교 평가를 실시하면 아래 그림과 같이 나타납니다.

**선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택**

현재 평가는 프로젝트의 목적인 **[나에게 가장 적합한 휴대폰 선택]**의 1차 평가기준 간의 상대적 중요도를 도출하기 위한 것입니다. 어느 기준이 상대적으로 얼마만큼 더 중요한지 / 선호되는지 선택해 주십시오.

평가 요소	11번항목	12번항목	13번항목	14번항목	15번항목	16번항목	17번항목	18번항목	19번항목	20번항목	21번항목	22번항목	23번항목	24번항목	25번항목	26번항목	27번항목	28번항목	29번항목	30번항목	평가 요소	판단 도우미
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	성능	4			
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인				
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드				
브랜드	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	2			
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인	3			
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드				
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스				
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드	1			
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	5			
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스				



**메트릭스(페이지) 선택**

1 / 9 >

< 1 >

비일관성비율 : 0.2324, 재판단 필요  
 자세한 설명 보기 ▶ 표로 보기

## 5-2. 페이지 이동

모든 평가 및 일관성검증이 완료되었으면 오른쪽 아래에 있는 다음 페이지로 이동하는 버튼(> 표시)을 클릭합니다.

**선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택**

현재 평가는 프로젝트의 목적인 [나에게 가장 적합한 휴대폰 선택] 의 1차 평가기준 간의 상대적 중요도를 도출하기 위한 것입니다. 어느 기준이 상대적으로 얼마만큼 더 중요한지 / 선호되는지 선택해 주십시오.

평가 요소	기준1	기준2	기준3	기준4	기준5	기준6	기준7	기준8	기준9	기준10	기준11	기준12	기준13	기준14	기준15	기준16	기준17	기준18	기준19	평가 요소							
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	성능
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	디자인
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	브랜드
브랜드	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	서비스
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	디자인
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	브랜드
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	서비스
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	브랜드
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	서비스
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	8	7	6	5	4	3	2	1	서비스

평가 요소	비율
가격(공기계)	0.546
성능	0.1906
디자인	0.1807
브랜드	0.0281
서비스	0.0546

**메트릭스(페이지) 선택**

1 / 9 >

< 1 >

버튼(button) 클릭(click)

비일관성비율 : 0.0934 표로 보기

다음페이지로 이동한 화면입니다.

**선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택 > 성능**

현재 평가는 모델의 1차 기준 중 하나인 [성능] 의 하위 평가기준 간의 상대적 중요도를 도출하기 위한 것입니다. 어느 기준이 상대적으로 얼마만큼 더 중요한지 / 선호되는지 선택해 주십시오.

평가 요소	기준항목	평가 요소																	
시스템 램(RAM)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	카메라	
카메라	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	배터리용량	
시스템 램(RAM)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	배터리용량	

시스템 램(RAM) 0

카메라 0

배터리용량 0

**메트릭스(페이지) 선택**

< 2 / 9 >

|< 2 >|

**비일관성비율 : 0.0000** 표로 보기

### 5-3. 평가방법2 - 직접입력 평가

3페이지 가격(공기계)의 대안 평가는 직접입력입니다.

'휴대폰1'의 가격을 아래 그림과 같이 입력합니다.

#### 선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택 > 가격(공기계)

[가격(공기계)]의 관점에서 볼 때 어떤 대안이 더 적절하다고 생각하십니까?

[현재 설정]값이 작을수록 더 좋게 평가 되도록 설정되었습니다.

※ 값이 클수록 더 좋은 경우 - '평가방법 설정'에서 '역수 계산' 선택 취소

순번	요소 이름	중요도
1	휴대폰1	
2	휴대폰2	
3	휴대폰3	

마우스(mouse) 클릭(click)  
→ '70' 입력

모든 대안의 중요도 값을 입력하면 아래 그림과 같이 나타납니다.

#### 선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택 > 가격(공기계)

[가격(공기계)]의 관점에서 볼 때 어떤 대안이 더 적절하다고 생각하십니까?

[현재 설정]값이 작을수록 더 좋게 평가 되도록 설정되었습니다.

※ 값이 클수록 더 좋은 경우 - '평가방법 설정'에서 '역수 계산' 선택 취소

순번	요소 이름	중요도
1	휴대폰1	70
2	휴대폰2	80
3	휴대폰3	90



#### 메트릭스(페이지) 선택

< 3/9 >

|< 3 >|

표로 보기

5-2. 페이지 이동 메뉴를 참고하여 다음 페이지로 이동하여 평가를 계속 진행합니다.

## 5-4. 다음 평가자 선택

평가자의 모든 페이지의 평가가 끝나면 아래 그림과 같이 평가자 선택 메뉴에 있는 다음 평가자 선택 버튼('>' 표시)을 클릭합니다.

모델

- 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택
  - 가격(공기계)
  - 성능
    - 시스템 램(RAM)
    - 카메라
    - 배터리용량
  - 디자인
  - 브랜드
  - 서비스

평가자 선택

1 / 10 >

버튼(button) 클릭(click)

선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택 > 성능 > 배터리용량

[배터리용량]의 관점에서 볼 때 어떤 대안이 더 적절하다고 생각하십니까?  
[현재 설정]값이 클수록 더 좋게 평가 되도록 설정되었습니다.  
※ 값이 작을수록 더 좋은 경우 → '평가방법 설정'에서 '역수 계산' 선택

순번	요소 이름	중요도
1	휴대폰1	2100
2	휴대폰2	3500
3	휴대폰3	2650

휴대폰1: 0.2545  
휴대폰2: 0.4242  
휴대폰3: 0.3212

메트릭스(페이지) 선택

< 9 / 9 >

|< 9 >|

표로 보기

다음 평가자로 이동되었습니다. 첫 번째 페이지를 평가하기 위해서 아래 그림과 같이 처음 페이지로 이동 버튼('<' 표시)을 클릭합니다.

모델

- 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택
  - 가격(공기계)
  - 성능
    - 시스템 램(RAM)
    - 카메라
    - 배터리용량
  - 디자인
  - 브랜드
  - 서비스

평가자 선택

< 2 / 10 >

|< 평가자2 >|

버튼(button) 클릭(click)

선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택 > 성능 > 배터리용량

[배터리용량]의 관점에서 볼 때 어떤 대안이 더 적절하다고 생각하십니까?  
[현재 설정]값이 클수록 더 좋게 평가 되도록 설정되었습니다.  
※ 값이 작을수록 더 좋은 경우 → '평가방법 설정'에서 '역수 계산' 선택

순번	요소 이름	중요도
1	휴대폰1	
2	휴대폰2	
3	휴대폰3	

휴대폰1: 0  
휴대폰2: 0  
휴대폰3: 0

메트릭스(페이지) 선택

< 9 / 9 >

|< 9 >|

표로 보기

두 번째 평가자의 첫 번째 페이지로 이동하였습니다.

**모델**

- 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택
  - 가격(공기계)
  - 성능
    - 시스템 램(RAM)
    - 카메라
    - 배터리용량
  - 디자인
  - 브랜드
  - 서비스

**평가자 선택**

< 2 / 10 >

|< 평가자2 >

**선택노드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택**

현재 평가는 프로젝트의 목적인 **[나에게 가장 적합한 휴대폰 선택]**의 1차 평가기준 간의 상대적 중요도를 도출하기 위한 것입니다. 어느 기준이 상대적으로 얼마만큼 더 중요한지 / 선호되는지 선택해 주십시오.

평가 요소	평가 기준										평가 요소							
	가중치	가중치	가중치	가중치	가중치	가중치	가중치	가중치	가중치	가중치								
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	성능
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드
브랜드	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스

**메트릭스(페이지) 선택**

1 / 9 >

|< 1 >

가격(공기계) - 0

성능 - 0

디자인 - 0

브랜드 - 0

서비스 - 0

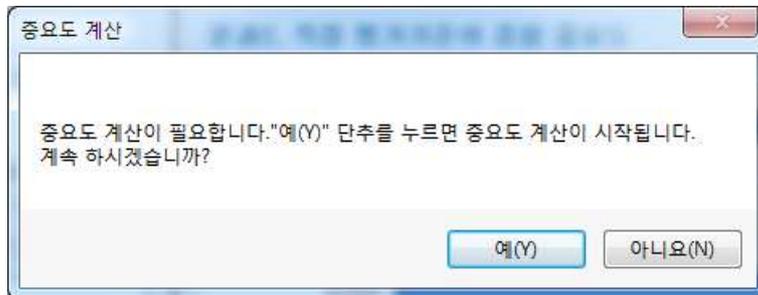
**비일관성비율 : 0.0000** 표로 보기

## 6. 결과보기

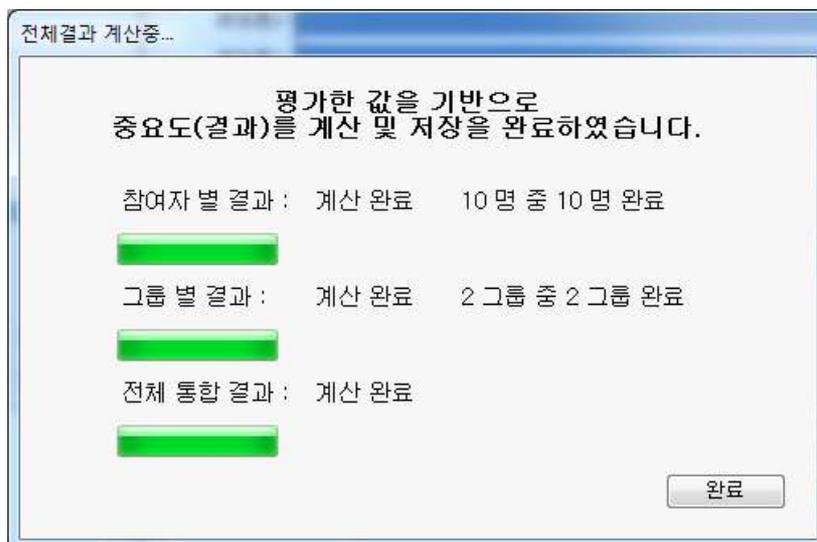
결과보기 탭을 마우스로 클릭합니다.



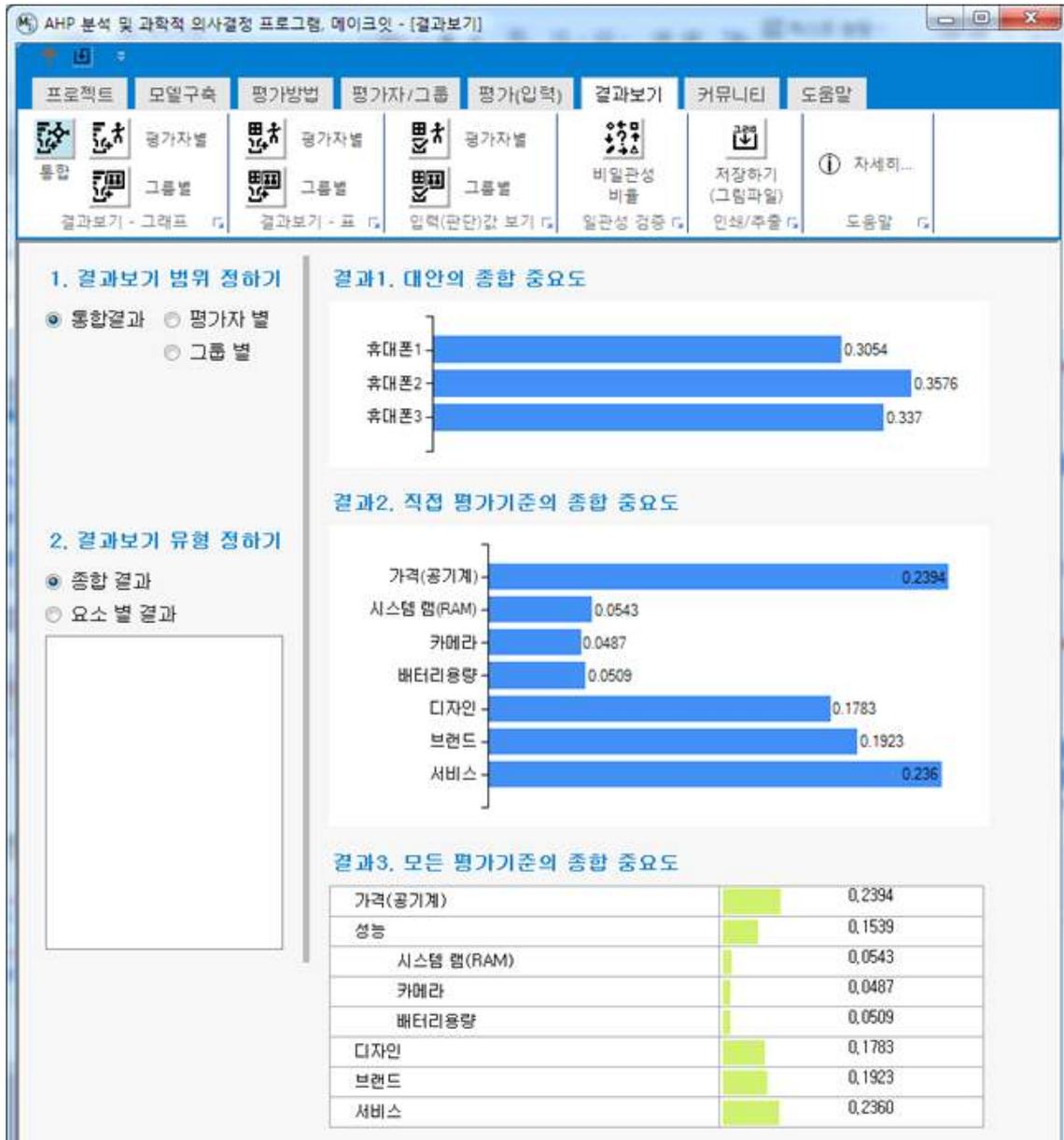
중요도 계산여부를 물어보는 창이 나타납니다. '예' 버튼을 클릭합니다.



중요도가 전부 계산되었으면 아래 그림과 같은 내용이 나타납니다. '완료' 버튼을 클릭합니다.



아래 그림과 같이 최종 결과를 확인할 수 있습니다.



수고하셨습니다. 끝.