MakeIt(메이크잇) 윈도우즈 버전 도움말

AHP(Analytic Hierarchy Process) 프로그램 - 선택과 결정을 위한 도구 -

6. 결과 보기

MakeIt(메이크잇)

이 자료는 (주)디시전사이언스가 제작한 Make It(메이크잇) 윈도우즈 버전을 빠르게 익히고 사용할 수 있도록 지원하기 위한 자료입니다. 누구나 내용 전체를 다운로드 및 저장하여 사용하거나 다른 사람에게 전송할 수 있으나, (주)디시전사이언스의 사전 승인 없이 자료의 형식 및 내용의 수정 등 일체의 작업은 금지됩니다. 또한 내용의 일부를 인용하여 활용하실 경우에는 다음과 같이 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

출처: Make It(메이크잇) 윈도우즈 버전 도움말, ㈜디시전사이언스(<u>http://imakeit.kr/win</u>) (전화 : 02-707-1070, 메일 : serve@expertchoice.co.kr)

6. 결과 보기

결과보기 탭(Tab)에서는 최종 결과를 도출하고 그래프와 표로 보여줍니다.



결과보기 탭(Tab)을 클릭하면 '중요도 계산'을 할지 물어보는 창이 나타납니다. '결과보기' 화 면을 처음 실행하거나 '평가(입력)' 화면에서 값을 수정한 내용이 있으면 '예'를 선택합니다.

중요도 계산	******	×
중요도 계산이 필요합니다."예(Y)" 단추· 계속 하시겠습니까?	를 누르면 중요도 계산이	시작됩니다.
	ଜା (Y)	아니요(N)

그러면 모든 평가한 값을 기반으로 중요도(결과)를 계산합니다. 계산이 완료되면 아래 그림 과 같이 계산 및 저장을 완료했음을 알려주는 창이 나타납니다. '완료' 버튼을 클릭합니다.

전체결과 계산중		
평 중요도(결과)를	가한 값을 계산 및 저	기반으로 장을 완료하였습니다.
참여자 별 결과 :	계산 완료	10 명 중 10 명 완료
그룹 별 결과 :	계산 완료	2 그룹 중 2 그룹 완료
전체 통합 결과 :	계산 완료	
		완료

그러면 아래 그림과 같이 최신 결과를 보여주는 창이 나타납니다.

'결과1'에서 '대안의 종합 중요도'를 확인할 수 있습니다: '휴대폰2'가 가장 적절한 것으로 나 타났음.

'결과2'에서 대안들에 대해 직접적으로 평가하는 기준이 되는 '직접 평가기준의 종합 중요도' 를 확인할 수 있습니다(예제의 경우 '성능'은 직접 평가기준이 아님): '가격(공기계)'이 가장 중요한 평가기준이며, '서비스'가 그 다음으로 중요한 평가기준으로 나타남.

'결과3'에서 '모든 평가기준의 종합 중요도'를 확인할 수 있습니다. 즉 1차 기준, 2차 기준 등 모든 평가기준의 중요도를 확인할 수 있습니다.



MakeIt(메이크잇)

6-1. 그래프로 보기

'결과보기 - 그래프' 패널(Panel)에는 3개의 단추가 있습니다.

프로젝트	모델구축	평가방법	평가자/그룹	평가(입력)	결과보기	커뮤니티	도움말
い また です です です です です です です です です です	평가자별 그름별	변차 평가 변화 공가		평가자별 그릏별	비일관성	저장하기	① 자세히
결과보기	그래프 - 6	 결과보기 -	표대입력(판	단)값 보기 🖬	일관성 검증 🕠	인쇄/추출 다	도움말 다
		_					
결과보기 -	그래프 패널((Panel)					

6-1-1. 통합 결과

전체 평가자의 통합 결과를 볼 수 있습니다.

평가자별 했지 평가자별 뿐	물차 평가자별	***	말	
E St. Contract, State				-
종합 대 그룹별 대 그룹별 문	그룡별	비일관성 비율	저장하기 (그림파일)	① 자세히
글카보기 - 그래프 🕞 결과보기 - 표 🕞 입	력(판단)값 보기 🕠	일관성 검증 🖬	인쇄/추출 🖬	도움말 🕠

결과보기 범위

'결과보기 범위 정하기'에서는 전체 '통합결과'를 보거나, '평가자 별' 통합결과를 보거나, '그 룹 별' 통합결과를 지정하여 볼 수 있습니다.

결과보기 유형

'결과보기 유형 정하기'에서는 '종합결과'를 보거나, '요소 별 결과'를 지정하여 볼 수 있습니 다. '종합 결과'는 모든 매트릭스를 통합한 최종 결과이고, '요소 별 결과'는 평가(입력) 화면 에서 입력한 매트릭스(페이지) 별 결과를 보여줍니다.

MakeIt(메이크잇)

<u>종합 결과</u>

종합 결과는 3가지 그래프를 보여줍니다.

- 결과1. 대안의 종합 중요도
- 결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도
- 결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도

대안이 없고 기준만 있을 경우에는 2가지 그래프를 보여줍니다.

- 결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도
- 결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도



오른쪽 화면의 '결과1. 대안의 종합중요도'는 프로젝트의 최종 결과입니다. '휴대폰2'가 가장 적절한 것으로 나타났음. ※ 대안이 없을 경우에는 나타나지 않습니다.



'결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도'는 대안들에 대해 직접적으로 평가하는 기준이 되는 '직접 평가기준의 종합 중요도'를 나타냅니다(예제의 경우 '성능'은 직접 평가기준이 아님): '가격(공기계)'이 가장 중요한 평가기준이며, '서비스'가 그 다음으로 중요한 평가기준으로 나 타남.



'결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도'는 모든 평가기준의 종합 중요도입니다. 즉 1차 기준, 2차 기준 등 모든 평가기준의 중요도를 확인할 수 있습니다.

가격(공기계)	0,2394
성능	0,1539
시스템 램(RAM)	0,0543
카메라	0,0487
배터리용량	0,0509
디자인	0,1783
브랜드	0, 1923
서비스	0,2360

결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도

요소 별 결과

통합된 결과를 매트릭스(페이지) 별로 확인할 수 있습니다. '요소 별 결과'를 선택하면 평가 기준 목록이 나타납니다. 그리고 오른쪽에 평가기준 별 결과가 나타납니다. 평가기준 별 결 과를 보는 방법은 두 가지가 있습니다. 첫 번째 방법은 오른쪽에 있는 스크롤을 드레그해서 아래로 내리면서 결과를 조회합니다.



두 번째 방법은 '요소 별 결과' 아래 목록을 활용합니다. 확인하고 싶은 평가기준을 선택하 면 오른쪽 그래프가 선택한 기준의 위치로 이동합니다. 예를 들어 '디자인' 기준을 클릭하면 디자인에 대한 평가결과가 나타납니다.



MakeIt(메이크잇)

6-1-2. 평가자별 결과

평가자별 결과를 볼 수 있습니다.



평가자 선택

통합결과 화면과 거의 동일한 화면이 나타납니다. 왼쪽 메뉴에 평가자를 선택할 수 있는 메 뉴가 추가로 나타납니다.



첫 번째 평가자의 종합 결과가 기본적으로 나타납니다. '평가자 선택하기'에서 '>'단추를 클릭하면 아래 그림과 같이 다음 평가자의 종합 결과가 나타납니다.



평가자 선택하기 메뉴의 단추의 기능은 다음과 같습니다.



결과보기 유형

평가자 결과를 매트릭스(페이지) 별로 확인할 수 있습니다. 세부 내용은 앞에서 설명한 '종 합'의 내용과 동일합니다. 앞의 내용을 참조해주세요.

일관성 검증

평가자의 요소 별 결과에서 비일관성비율이 높은 문항에 대하여 평가페이지로 이동하여 재 평가할 수 있습니다. 매우 유용한 기능입니다. 예를 들어 '평가자3'의 서비스 문항을 확인해 보니 비일관성비율이 1.5431로 재검토가 필요하다고 표시되어 있습니다. 재평가를 위해 빨 간색 글씨 부분을 클릭합니다.



그러면 아래 그림과 같이 선택한 기준의 평가 매트릭스가 나타납니다.



판단한 내용을 신중하게 재평가합니다. 비일관성비율이 0.1 이하가 될 때가지 재검토한 후, 결과 계산을 위해 '통합' 단추를 클릭합니다. 그러면 중요도 계산을 실시할지 확인하는 창이 나타납니다. '예' 단추를 클릭합니다.



MakeIt(메이크잇)

AHP 프로그램, 선택과 결정을 위한 도구



그러면 아래 그림과 같이 계산이 진행됩니다. '완료' 버튼을 클릭하면 다시 계산된 통합 -종합 결과를 확인할 수 있습니다.

전체결과 계산증		
평가한 중요도(결과)를 계산	값을 기반으로 - 및 저장을 완료하였습니다.	
참여자 별 결과 : 계산	· 완료 10명 중 10명 완료	
	CONTRACTOR DE CONTRACTOR DE CONTRACTOR DE LA CONTRACTOR ENCONTRACTOR DE LA CONTRACTOR DE	
그룹 별 결과 : 계산	· 완료 2 그룹 중 2 그룹 완료	
전체 통합 결과 : 계산	* 완료	
	완료	
1. 결과보기 범위 정하기	결과1. 대안의 종합 중요도	
◉ 통합결과 💿 평가자 별	1	
◎ 그룹 별	휴대폰1 -	0.2992
	:휴대폰2 -	0.3647
	휴대폰3-	0.3361
	THE CO.	
		MLX OWL
	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도	FICE ONE
2. 결과보기 뮤형 정하기	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도	
2. 결과보기 유형 정하기 @ 종합결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계)-	0.2394
2. 결과보기 유형 정하기 ◎ 종합 결과 ◎ 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계)- 시스템 램(RAM)-0.0543	0.2394
2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계)- 시스템 램(RAM) - 0.0543 카메라 - 0.0487	0.2394
2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계)- 시스템 법(RAM) 0.0543 카메라 0.0487 배터리용량 0.0509	0.2394
2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) - 0.0543 카메라 - 0.0487 배터리용량 - 0.0509	0.2394
2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합결과 ● 요소 별결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 램(RAM) - 0.0543 카메라 0.0487 배터리용량 0.0509 디자인 -	0.2394
2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합결과 ● 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) - 0.0543 카메라 - 0.0487 배터리용량 - 0.0509 디자인	0.2394 0.1783 0.1923
2. 결과보기 뮤형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 램(RAM) 0.0543 카메라 0.0487 배터리용량 0.0509 디자인 - 브랜드 - 서비스 -	0.2394 0.1783 0.1923 0.236
2. 결과보기 뮤형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과	경과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 랩(RAM) 0.0543 카메라 0.0487 배터리용량 0.0509 디자인 브랜드 서비스	0.2394 0.1783 0.1923 0.236
2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계)- 시스템 뻠(RAM) 0.0543 카메라 0.0487 배터리용량 0.0509 디자인 브랜드 - 서비스 -	0.2394 0.1783 0.1923 0.236
2. 결과보기 유형 정하기	경과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계)- 시스템 법(RAM) 0.0543 카메라 0.0487 배터리용량 0.0509 디자인 - 브랜드 - 서비스 - 결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도 가려(공기계)	0.2394 0.1783 0.1923 0.236
2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 뱀(RAM) 이 0.0543 카메라 0.0543 바터리용량 0.0509 디자인 브랜드 서비스 결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 성능	0.2394 0.1783 0.1923 0.236
2. 결과보기 유형 정하기 ◎ 종합 결과 ◎ 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 램(RAM) 이 0.0543 카메라 0.0543 방버리 응량 0.0509 디자인 브랜드 서비스 결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 성능 시스템 럼(RAM)	0.2394 0.1783 0.1923 0.236 0.236
2. 결과보기 유형 정하기 ◎ 종합 결과 ◎ 요소 별 결과	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 법(RAM) 기대단리용량 0.0487 배터리용량 0.0509 디자인 브랜드 서비스 7가격(공기계) 성능 시스템 법(RAM) 기격(공기계) 성능 시스템 법(RAM) 가메라	0.2394 0.1783 0.1923 0.236 0.236
2. 결과보기 유형 정하기	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 법(RAM) 가메라 비터리용량 신비스 결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 성능 시스템 법(RAM) 기대인 비러리용량	0.2394 0.1783 0.1923 0.236 0.236
2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과	경과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 법(RAM) 0.0543 카메라 0.0487 배터리용량 0.0509 디자인 브랜드 서비스 5 경과3. 모든 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 성능 시스템 법(RAM) 카메라 배터리용량	0.2394 0.1783 0.1923 0.236 0.236 0.236
 2. 결과보기 유형 정하기 ● 종합 결과 ● 요소 별 결과 	결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도 가격(공기계) 시스템 법(RAM) 이.0543 카메라 이.0487 배터리응량 니비스 브랜드 서비스 가격(공기계) 성능 시스템 법(RAM) 기격(공기계) 성능 시스템 법(RAM) 카메라 배터리용량 디자인 브랜드	0.2394 0.1783 0.1923 0.236 0.236 0.236 0.236

'평가자3' 서비스 문항으로 다시 이동하여 결과가 수정되었는지 확인합니다.



6-1-3. 그룹별 결과

그룹 선택

'결과보기-그래프' 패널에서 '그룹별'을 선택합니다.



그러면 다음과 같은 화면이 나타납니다.



첫 번째 그룹의 '종합 결과'가 기본적으로 나타납니다. '그룹 선택하기' 의 '>' 단추를 클릭하 면 아래 그림과 같이 선택한 그룹의 종합 결과가 나타납니다.



'그룹 선택하기' 메뉴의 단추들의 기능은 다음과 같습니다.



결과보기 유형

그룹별 결과를 매트릭스(페이지) 별로 확인할 수 있습니다. 세부 내용은 앞에서 설명한 '종 합'의 내용과 동일합니다. 앞의 내용을 참조해주세요.

6-2. 표로 보기

6-2-1. 평가자별 보기

'평가자별'을 선택하면 종합 결과를 평가자 별로 볼 수 있는 표가 만들어 집니다. 표로 볼 경우에는 그래프로 보는 경우보다 많은 정보를 한 눈에 확인할 수 있습니다. 각 항목의 내 용은 '6-1. 그래프로 보기'의 설명을 참조해주세요.

프로젝트	모델구축	평가방법	평가자	/그룹	평가(입력)	결과보기	커뮤니티	도움말
5	평가자별		자별	54	평가자별	:11		
통합 문제	그름별		50		그름별	비일관성 비율	저장하기 (그림파일)	① 자세히
결과보기	-그래프 13	결과보기	- 표 🕞	입력(판	단)값 보기 5	일관성 검증 다	인쇄/추출 5	도움말 다
		3	평가자별	버튼(Bu	itton)			

종합중요도 보기, 평가	자 별 - 엑	셀로 내	보내기([미리보기)	엑셀I	다일로 저장	ō171			
		종합	중요도	E 결과	보기.	참여자	ŀ 별				
[대안의 종합 중요도]											
대안	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
휴대폰1	0,29784234	0,30375,	0,39566,	0,20183	0,39741	0,18821	0,28582,.,	0,17014,	0,44977	0,28569,	0,26304,
휴대폰2	0,33840982,	0,39590,.,	0,32704,	0,44636	0,19659,	0,37902,	0,29404	0,41215	0,23599,	0,27170,.,	0,16425,
휴대폰3	0,36374782	0, 30034,	0,27729,	0, 35180,	0,40599,	0,43276,	0,42012,	0, 41769,	0,31423,	0, 44259,	0,57270,
[직접 평가기준의 종합 중요도]											
기준	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
가격(공기계)	0,23093582,	0,54596,	0,28086,	0,08699,	0,18891	0,03066,	0,43176	0.04423	0,05850,	0,59455,	0,18178,
시스템 램(RAM)	0,05654934	0,08169	0,01380,	0,00868,	0,03366	0,18991	0,02612,	0,08430,	0,00235	0,01642,	0,04669,.
카메라	0,05598647	0,02723	0,09238,	0,03472	0,00361	0,11963,	0,23509,	0,00804,	0,02370,	0,00470,	0,02828,.
배터리용량	0,04200748,	0,08169	0,03092,	0,01736	0,01743,	0,07536	0,02612,	0,01227	0,00373,	0,04305	0,00428,.
디자인	0, 18829825,	0, 18069,	0,15754	0,04064	0,50160,	0,04273,	0,19390,	0,16426	0,34948,	0,11896,	0,03166,
브랜드	0,19778067	0,02811	0,35602,	0,27815	0,05607,	0,23766,	0,02796,.,	0,57494	0,14032,	0, 18053,	0,14402,
서비스	0,22844194	0,05459,	0,06844	0,53344	0, 19869,	0, 30401	0,05902,	0,11193,	0,42189,	0,04175,	0,56325,.,
[모든 평가기준의 종합 중요도]											
기준	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
가격(공기계)	0,23093582,	0,54596,	0,28086,	0,08699,	0,18891	0,03066,.,	0,43176,	0,04423,	0,05850,	0,59455,	0,18178,
성능	0,15454329,	0,19062	0,13711	0,06076	0,05470,	0,38492	0,28733,	0,10461	0,02979,	0,06418	0,07925,
시스템 램(RAM)	0,05654934	0,08169,	0,01380,	0,00868,	0,03366,	0,18991	0,02612,	0,08430,	0,00235,	0,01642,	0,04669,.
카메라	0,05598647	0,02723,	0,09238,.,	0,03472	0,00361,	0,11963,	0,23509,	0,00804	0,02370,	0,00470,	0,02828,,
배터리용량	0,04200748	0,08169,	0,03092,	0,01736,	0,01743,	0,07536,	0,02612,	0,01227	0,00373,	0,04305,	0,00428,.
디자인	0,18829825	0,18069	0,15754	0,04064	0,50160,	0,04273	0,19390,	0,16426	0,34948	0,11896,	0,03166,,
브랜드	0,19778067	0,02811	0,35602,	0,27815,	0,05607	0,23766,	0,02796,	0,57494	0,14032	0,18053,	0,14402,,
서비스	0,22844194	0,05459,	0,06844	0,53344	0,19869,	0,30401	0,05902,	0,11193,	0,42189,	0,04175	0,56325,,

MakeIt(메이크잇) 윈도우즈 버전 도움말

엑셀파일로 저장하기

화면을 엑셀 파일로 저장할 수 있습니다. 화면 오른쪽 위에 있는 '엑셀파일로 저장하기' 단 추를 클릭합니다.

		종합	중요도	E 결과	보기,	참여자	F 😫	
[[[아의 종한 중요도]						비튼(Button) 클	릭(Click)
대안	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7
휴대폰1	0,29784234	0,30375	0,39566,	0,20183,	0,39741	0,18821	0,28582,	0,17014
휴대폰2	0,33840982,	0,39590,	0,32704	0,44636	0,19659,	0,37902,	0,29404	0,41215
휴대폰3	0,36374782	0,30034,	0,27729	0,35180,	0,40599,	0,43276,	0,42012,	0,41769,.

그러면 아래 그림과 같이 파일을 저장할 수 있는 창이 나타납니다. 폴더 및 파일 이름을 설 정하고 저장 단추를 클릭하면 저장이 완료되었다는 창이 나타납니다.

🛞 다른 이름으로 저장	- X-
🚱 🔍 ৎ 🔳 바탕 화면 🔸	 ↔ 바탕화면 검색
구성 ▼ 새 폴더	1= • 🔞
이름 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ	수정한 날짜
금 라이브러리 과 ㅎ ┐ ㄹ ④ 저장할 폴더(Folder) 지정 또는 확인	1
ijun	-
·····································	
······································	
	13
<u>② 저장</u>)할 파일(File) 이름 지정
	③ 버튼(Button) 클릭(Click)
파일 이름(N): Makelt 종합중요도_평가자별 xisx	
파일 형식(T): Excel 파일 (*.xlsx)	•
▲ 볼더 숨기기	
저장 완료되었습니다.	
확인	

저장한 엑셀 파일을 실행하여 파일이 제대로 저장되었는지 확인합니다.

1	А	В	C	D	E	F	G	Н	I	J	К	L
1			2	한 중 명	1도 결과	보기, 7	참여자 팀	쳘				
2												
3	[대안의 종합 중요도]											
4	대안	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
5	휴대폰1	0.297842	0.303752	0.395666	0.201831	0.397413	0.188214	0.285829	0.170149	0.449776	0.285695	0.263045
6	휴대폰2	0.33841	0.395904	0.327043	0.446367	0.19659	0.379023	0.294043	0.412158	0.235993	0.271705	0.16425
7	휴대폰3	0.363748	0.300344	0.277291	0.351802	0.405997	0.432763	0.420128	0.417693	0.314231	0.4426	0.572705
8												
9	[직접 평가기준의 종합 중요도]											
10	기준	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
11	가격(공기계)	0.230936	0.545969	0.280869	0.086993	0.188915	0.030663	0.431764	0.044239	0.058508	0.594552	0.181788
12	시스템 램(RAM)	0.056549	0.081696	0.013801	0.00868	0.033664	0.189916	0.026122	0.0843	0.002352	0.016429	0.046693
13	카메라	0.055986	0.027232	0.092388	0.034721	0.003611	0.11964	0.235096	0.008042	0.023709	0.004702	0.028282
14	배터리용량	0.042007	0.081696	0.030924	0.017361	0.017433	0.075368	0.026122	0.012274	0.003734	0.043057	0.004283
15	디자인	0.188298	0.180693	0.157546	0.040644	0.501609	0.042735	0.193906	0.164268	0.349487	0.118968	0.031666
16	브랜드	0.197781	0.028117	0.356028	0.278155	0.056075	0.237664	0.027964	0.57494	0.14032	0.180535	0.14403
17	서비스	0.228442	0.054597	0.068443	0.533446	0.198693	0.304013	0.059026	0.111937	0.421891	0.041756	0.563259
18												
19	[평가기준의 종합 중요도(트리구조)]											
20	기준	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
21	가격(공기계)	0.230936	0.545969	0.280869	0.086993	0.188915	0.030663	0.431764	0.044239	0.058508	0.594552	0.181788
22	성능	0.154543	0.190625	0.137113	0.060762	0.054708	0.384925	0.28734	0.104616	0.029795	0.064189	0.079257
23	시스템 램(RAM)	0.056549	0.081696	0.013801	0.00868	0.033664	0.189916	0.026122	0.0843	0.002352	0.016429	0.046693
24	카메라	0.055986	0.027232	0.092388	0.034721	0.003611	0.11964	0.235096	0.008042	0.023709	0.004702	0.028282
25	배터리용량	0.042007	0.081696	0.030924	0.017361	0.017433	0.075368	0.026122	0.012274	0.003734	0.043057	0.004283
26	디자인	0.188298	0.180693	0.157546	0.040644	0.501609	0.042735	0.193906	0.164268	0.349487	0.118968	0.031666
27	브랜드	0.197781	0.028117	0.356028	0.278155	0.056075	0.237664	0.027964	0.57494	0.14032	0.180535	0.14403
28	서비스	0.228442	0.054597	0.068443	0.533446	0.198693	0.304013	0.059026	0.111937	0.421891	0.041756	0.563259

MakeIt(메이크잇)

6-2-2. 그룹별 보기

'그룹별'을 선택하면 종합 결과를 그룹 별로 볼 수 있는 표가 만들어 집니다. 표로 볼 경우 에는 그래프로 보는 경우보다 많은 정보를 한 눈에 확인할 수 있습니다. 각 항목의 내용은 '6-1. 그래프로 보기'의 설명을 참조해주세요.



종합 중요	2도 결과	<u>보기, 그룹</u>	별	
[대안의 종합 중요도]				
대안	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)	
휴대폰1	0,29784234	0,290464226209246	0,319218930249004	
휴대폰2	0,33840982	0,359510426316507	0,3165334899896	
휴대폰3	0,36374782	0, 350025347474247	0,364247579761396	
[직접 평가기준의 종합 중요도]				
기준	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)	
가격(공기계)	0,23093582,.,	0,214002043552286	0,246323488361659	
시스템 램(RAM)	0,05654934,	0,0641364034007772	0,0482093276946908	
카메라	0,05598647	0,05796921675459	0,0522816549933116	
배터리용량	0,04200748,	0,063089526926504	0,0270443516327802	
디자인	0,18829825,	0,173703093005436	0,20083583224868	
브랜드	0,19778067,	0,185708450566212	0,208761075854384	
서비스	0,22844194	0,241391265794195	0,216544269214495	
[모든 평가기준의 종합 중요도]				
기준	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)	
가격(공기계)	0,23093582	0,214002043552286	0,246323488361659	
성능	0,15454329	0,185195147081871	0,127535334320783	
시스템 램(RAM)	0.05654934	0,0641364034007772	0,0482093276946908	
카메라	0.05598647	0,05796921675459	0,0522816549933116	
배터리용량	0,04200748,.,	0,063089526926504	0,0270443516327802	
디자인	0,18829825,	0,173703093005436	0,20083583224868	
브랜드	0.19778067	0,185708450566212	0,208761075854384	
서비스	0.22844194	0,241391265794195	0,216544269214495	

엑셀파일로 저장하기

화면을 엑셀 파일로 저장할 수 있습니다. 화면 오른쪽 위에 있는 '엑셀파일로 저장하기' 단 추를 클릭합니다.

종합중요도 보기, 그	엑셀파일로 저장하기			
종합 중	동요도 결과	보기, 그룹	별	
[대안의 종합 중요도]				버튼(Button) 클릭(Click)
태안	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)	-
휴대폰1	0,29784234	0,290464226209246	0,319218930249004	
휴대폰2	0,33840982,	0,359510426316507	0,3165334899896	
휴대폰3	0,36374782,	0,350025347474247	0,364247579761396	

그러면 아래 그림과 같이 파일을 저장할 수 있는 창이 나타납니다. 폴더 및 파일 이름을 설 정하고 저장 단추를 클릭하면 저장이 완료되었다는 창이 나타납니다.

🚯 다른 이름으로 저장		 X
ເ⊇ ■ 바탕 화면 ・ ・ <t< td=""><td></td><td>Q</td></t<>		Q
구성 ▼ 새 폴더	• ==	0
이름 ^ 크기 항목 유형 수정한 날짜		
☞ 라이브러리 ● 홈 그룹 ③ 저장할 폴더(Folder) 지정 또는 확인		
kiljun 제품 위표단		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
② 저장할 파일(File) 이름 지정		
③ 버튼(Button)	클릭(Clic	<)
파일 이름(N) Makelt 종합중요도_그름별 xisx		•
파일 형식(T): Excel 파일 (*.xlsx)		•
● 볼더 숨기기 저장(5)	취소	



저장한 엑셀 파일을 실행하여 파일이 제대로 저장되었는지 확인합니다.

A	A	В	С	D	E	F	G
1			종	합 중요도	결과 보	기, 그룹	별
2							
3	[대안의 종합 중요도]						
4	대안	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)			
5	휴대폰1	0.297842346	0.290464226	0.31921893			
6	휴대폰2	0.338409825	0.359510426	0.31653349			
7	휴대폰3	0.363747829	0.350025347	0.36424758			
8							
9	[직접 평가기준의 종합 중요도]						
10	기준	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)			
11	가격(공기계)	0.230935826	0.214002044	0.246323488			
12	시스템 램(RAM)	0.056549343	0.064136403	0.048209328			
13	카메라	0.055986472	0.057969217	0.052281655			
14	배터리용량	0.042007482	0.063089527	0.027044352			
15	디자인	0.188298254	0.173703093	0.200835832			
16	브랜드	0.197780674	0.185708451	0.208761076			
17	서비스	0.22844195	0.241391266	0.216544269			
18							
19	[평가기준의 종합 중요도(트리구조)]						
20	기준	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)			
21	가격(공기계)	0.230935826	0.214002044	0.246323488			
22	성능	0.154543296	0.185195147	0.127535334			
23	시스템 램(RAM)	0.056549343	0.064136403	0.048209328			
24	카메라	0.055986472	0.057969217	0.052281655			
25	배터리용량	0.042007482	0.063089527	0.027044352			
26	디자인	0.188298254	0.173703093	0.200835832			
27	브랜드	0.197780674	0.185708451	0.208761076			
28	서비스	0.22844195	0.241391266	0.216544269			

6-3. 입력(판단)값 보기

6-3-1. 평가자별 보기

판단기준 등 평가요소별 입력 값과 결과를 통합하고 평가자 별로 볼 수 있습니다.

프로	젝트	모델구축	평가방법	평가자/그룹	평가(입력)	결과보기	커뮤니티 !	도움말
통합		평가자별 그름별	명자 평가		평가자별 고롭별	◆?+▲ 비일관성 비율	제장하기 (그림파일)	① 자세히
결	라보기 -	-그래프 다	결과보기 -	표 다 입력(핀	한)값 보기 다	일관성 검증 다	인쇄/추출 🖬	도움말 🕠
					평가자별	버튼(Button)		

		입르	여황 !	별 결고	보기	. 참여기	자 별					
[페이지 정보]												
副の内	1					-						
평가기준	나에게 가장 적	역합한 휴대	폰 선택									
평가방법	쌍대비교											
평가방법 세부내용	대각방향, 전복	₩IJ₽										
10154 211												
명가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10	입력현용
가격(공기계)vs성능	1,75895733,	4	3	1	3	0,125	3	0,33333	3	7	3	10/10
성능VS디자인	0,94291544	1	1	2	0,14285	7	2	0,5	0,11111	0,5	5	10/10
디자인vs브랜드	0,80829905,	8	0,5	0,14285	5	0,111111	9	0,125	4	0,5	0, 16666,	10 / 10
브랜드vs서비스	0,61557220,	0,25	3	0,33333	0,14285,	0,5	0,25	5	0,25	7	0,2	10/10
가격(공기계)vs디자인	1,13346158	5	2	2	0,2	0,5	2	0,2	0,125	7	5	10/10
성능방랜드	0,73039585,	7	0,333333,	0,11111	1	2	9	0,33333	0,16666,	0,5	0,33333,	10/10
디자인vs서비스	1,03339593,	5	3	0,11111	3	0,125	4	2	0,5	5	0,11111	10/10
가격(공기계)vs브랜드	1,06487866,	9	0,5	0,5	3	0,11111	8	0,125	0,25	5	2	10/10
성능서비스	0,75905272	6	3	0,11111	0,25	2	8	0,5	0,111111	1	0,14285,	10/10
가격(공기계)vs서비스	1,05324869,	9	4	0, 16666,	2	0,11111	7	0,5	0,2	9	0.2	10/10
[중요도 및 비열관성비율]							· · · · ·					
평가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평 가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10	
가격(공기계)	0,23093582,	0,54596	0,28086,	0,08699	0,18891	0,03066,	0,43176	0.04423	0,05850,	0,59455	0,18178,	
성능	0,15454329	0,19062	0.13711	0,06076,	0.05470	0,38492	0,28733	0,10461	0.02979	0,06418,	0,07925	
디자인	0,18829825,	0, 18069,	0,15754,	0,04064	0,50160,.,	0,04273	0, 19390, . ,	0,16426	0,34948,.,	0,11896,	0,03166,	
브랜드	0, 19778067	0,02811	0,35602	0,27815,	0.05607	0,23766	0,02796,	0,57494	0,14032	0, 18053,	0,14402	
서비스	0,22844194	0,05459,	0,06844	0,53344	0,19869,	0,30401	0,05902	0,11193,	0,42189,	0,04175,	0,56325,	
비일관성비율	0,0124	0,0934	0,0439	0,0571	0,0887	0,0516	0,0833	0,0947	0,0712	0,0691	0,0863	

페이지 정보

[페이지 정보]는 상위 평가기준 및 평가방법에 대한 정보를 보여줍니다.

[페이지 정보]	
페이지	1
평가기준	나에게 가장 적합한 휴대폰 선택
평가방법	쌍대비교
평가방법 세부내용	대각방향, 전부비교

입력 값

[입력 값]은 평가 요소 별 통합결과 값, 평가자 별 평가 값, 입력현황에 대한 정보를 보여줍 니다. 평가방법이 '쌍대비교'일 경우와 '직접입력'일 경우에 따라 보이는 내용이 다릅니다.

<u> 쌍대비교</u>

평가방법이 쌍대비교일 경우에 [입력 값]은 아래 그림과 같이 나타납니다. 1열 '평가요소'에 는 하나의 쌍대비교 요소가 '요소1(왼쪽) ---VS---요소2(오른쪽)' 형식으로 표현됩니다. 2열 '통합결과'는 평가자 전체의 평가 값을 기하평균한 값입니다.

[입력 값]									
평가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평
가격(공기계)vs성능	1,75895733	4	3	1	3	0,125	3	0,33333,	3
성능vs디자인	0,94291544	1	1	2	0,14285	7	2	0,5	0, 1
디자인방리드	0,80829905,	8	0,5	0,14285,	5	0,11111	9	0,125	4
브랜드vs서비스	0,61557220,	0,25	3	0,33333,	0,14285,	0,5	0,25	5	0,2
가격(공기계)vs디자인	1,13346158	5	2	2	0.2	0,5	2	0,2	0, 1
성능브랜드	0,73039585,	7	0, 33333,	0,11111	1	2	9	0,33333,	0, 1
디자인vs서비스	1,03339593,	5	3	0,11111	3	0,125	4	2	0,5
가격(공기계)vs브랜드	1.06487866	9	0,5	0,5	3	0,11111	8	0,125	0,2
성능VS서비스	0,75905272,	6	3	0,11111	0,25	2	8	0,5	0,1
가격(공기계)vs서비스	1.05324869,	9	4	0,16666,	2	0.11111	7	0,5	0,2

통합결과 값이 1보다 큰 경우에는 '요소1(왼쪽)이 요소2(오른쪽) 보다 중요'함을 의미합니다. 통합결과 값이 1일 경우에는 '요소1(왼쪽)과 요소2(오른쪽)가 동등하게 중요'함을 의미합니 다. 통합결과 값이 1보다 작은 경우에는 '요소2(오른쪽)가 요소1(왼쪽) 보다 중요'함을 의미 합니다. 예를 들어 첫 번째 평가요소인 '가격(공기계)---VS---성능'의 통합결과는 1.7589입니 다. 이는 '가격(공기계)'가 '성능'보다 약 1.7589배 중요함을 의미합니다. 반면 두 번째 평가 요소인 '성능---VS---디자인'의 통합결과는 0.9429입니다. 이는 '디자인'이 '성능'보다 1/0.9429배(1.0605배) 중요함을 의미합니다. 3열부터 12열 까지 있는 '평가자' 열은 각 평가자가 평가한 값을 보여줍니다.

[입력 값]				1
평가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3
가격(공기계)vs성능	1,75895733,	4	3	1
성능미자인	0,94291544,	1	1	2
디자인방랜드	0,80829905,	8	0,5	0,14285,

평가자가 입력한 값을 정리하면 아래 표와 같습니다.

구분1	요:	요소1(왼쪽)이 요소2(오른쪽) 보다 중요								
중요한 정도	조금	약 간	상당히	많이	파우많이	아주많이	다단하많이	나으량이		
값	2	3	4	5	6	7	8	9		
셀 표시 값	2	3	4	5	6	7	8	9		

구분2	요소1(왼쪽)과 요소2(오른쪽)가 동등하게 중요
중요한 정도	동등
값	1
셀 표시 값	1

구분3		요소2(오른쪽)가 요소1(왼쪽) 보다 중요								
중요한 정도	조금	약 간	상다이	많이	매우많이	아주많이	다난히많이	니으 많이		
값	2	3	4	5	6	7	8	9		
셀 표시 값	0.5	0.3333	0.25	0.2	0.1666	0.1428	0.125	0.1111		

예를 들어 '평가자1'의 '가격(공기계)---VS---성능'의 값은 4입니다. 이는 '가격(공기계)'가 '성 능'보다 '상당히'(4배) 중요함을 의미합니다. 반면 '평가자3'의 '디자인---VS---브랜드'의 값은 0.1428입니다. 이는 '브랜드'가 '디자인'보다 '아주많이'(7배) 중요함을 의미합니다.

마지막 열에 있는 '입력현황'은 평가 요소 별로 전체 평가자 중 몇 명이나 입력을 완료했는 지를 보여줍니다. 아래 그림에서는 모든 평가자(10명) 중에서 10명 모두 입력을 완료했음을 보여줍니다.

MakeIt(메이크잇)

통합결과	평가자1	평가자2	평가자9	평가자10	입력현황
1,75895733	4	3	7	3	10/10
0,94291544,	1	1	0,5	5	10/10
0,80829905,	8	0,5	0,5	0,16666,	'10 / 10
	통합결과 1,75895733 0,94291544 0,80829905	통합결과 평가자1 1,75895733 4 0,94291544 1 0,80829905 8	통합결과 평가자1 평가자2 1.75895733 4 3 0.94291544 1 1 0.80829905 8 0.5	통합결과 평가자1 평가자2 평가자9 1,75895733 4 3 7 0,94291544 1 1 0.5 0,80829905 8 0.5 0.5	통합결과 평가자1 평가자2 평가자9 평가자10 1,75895733, 4 3 7 3 0,94291544, 1 1 0.5 5 0,80829905, 8 0,5 0,5 0,16666,

<u>직접입력</u>

평가방법이 직접입력인 경우 [페이지 정보]는 아래와 같이 나타납니다.

[페이지 정보]	
MOIN	3
평가기준	나에게 가장 적합한 휴대폰 선택 > 가격(공기계)
평가방법	직접입력
평가방법 세부내용	직접기입

평가방법이 직접입력일 경우에 [입력 값]은 아래 그림과 같이 나타납니다. 1열 '평가요소'에 는 평가요소 이름이 표시됩니다. 2열 '통합결과'는 평가자 전체의 값을 산술평균 낸 값입니 다. ※ '직접입력'은 절대 값이기 때문에 산술평균을 활용합니다.

[입력 값]								_	
평가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8
휴대폰1	70	70	70	70	70	70	70	70	70
휴대폰2	80	80	80	80	80	80	80	80	80
휴대폰3	90	90	90	90	90	90	90	90	90

3열 이후의 '평가자' 열은 평가자 별 평가값을 보여줍니다.

[입력 값]				
평가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3
휴대폰1	70	70	70	70
휴대폰2	80	80	80	80
휴대폰3	90	90	90	90

마지막 열에 있는 '입력현황'은 평가 요소 별로 전체 평가자 중 몇 명이나 입력을 완료했는 지를 보여줍니다. 아래 그림에서는 10명 모두 입력을 완료했음을 보여줍니다.

통합결과	평가자1	평가자2	평가자9	평가자10	입력현황
70	70	70	70	70	10/10
80	80	80	80	80	10/10
90	90	90	90	90	'10 / 10
	통합결과 70 80 90	통합결과 평가자1 70 70 80 80 90 90	통합결과 평가자1 평가자2 70 70 70 70 80 80 80 90 90 90	통합결과 평가자1 평가자2 평가자9 70 70 70 70 70 80 80 80 80 80 90 90 90 90 90	통합결과 평가자1 평가자2 평가자9 평가자10 70 70 70 70 70 70 70 70 80 80 80 80 80 90

중요도 및 비일관성비율

[중요도 및 비일관성비율]은 평가 요소들의 상대적 중요도 및 비일관성비율을 보여줍니다. 평가방법이 '쌍대비교'일 경우와 '직접입력'일 경우 모두 보이는 내용이 동일합니다. 단 직접 입력일 경우에는 비일관성비율이 없으므로 모두 0으로 표시됩니다.

[중요도 및 비일관성비율]은 아래 그림과 같이 나타납니다. 1열은 평가기준(가격(공기계). 성 능. 디자인, 브랜드. 서비스)입니다. 2열은 전체 평가자의 평가결과를 통합한 평가기준 및 대 안들의 상대적 중요도입니다. 3열 이후의 '평가자' 열은 평가자 별 평가기준 별 상대적 중요 도 및 비일관성비율 값입니다. 비일관성비율 값이 0.1보다 큰 경우에는 평가(입력) 화면에서 재평가를 실시해야 합니다.

[중요도 및 비일관성비율]								
평가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7
가격(공기계)	0,23093582,	0,54596,	0,28086	0,08699,	0,18891	0,03066,	0,43176	0,04423,
성능	0, 15454329,	0,19062	0.13711	0,06076,	0.05470	0,38492	0.28733	0,10461
디자인	0, 18829825,	0, 18069,	0, 15754,	0,04064	0,50160,	0,04273,	0,19390,	0,16426,
브랜드	0,19778067	0,02811	0,35602,	0,27815,	0,05607	0,23766,	0,02796,	0,57494
서비스	0,22844194,	0,05459,.,	0,06844,	0,53344	0,19869,	0,30401	0,05902,	0,11193,,
비일관성비율	0,0124	0,0934	0,0439	0,0571	0,0887	0,0516	0,0833	0,0947

엑셀파일로 저장하기

화면을 엑셀 파일로 저장할 수 있습니다. 화면 오른쪽 위에 있는 '엑셀파일로 저장하기' 단 추를 클릭합니다.

입력(판단)값 보기, 봄	평가자 별 - 엑셀	로 내보내	기(미리	보기)	엑셀파일로 저장하기	
	1	입력	현황 별	별 결과	보기, 참어자 별	
[페이지 정보]					버튼(Button) 클릭(Click)	
페이지	1	3		÷		
평가기준	나에게 가장	적합한 휴대폰	특 선택			
평가방법	쌍대비교	쌍대비교				
평가방법 세부내용	대각방향, 전	부비교				

그러면 아래 그림과 같이 파일을 저장할 수 있는 창이 나타납니다. 폴더 및 파일 이름을 설 정하고 '저장' 단추를 클릭하면 저장이 완료되었다는 창이 나타납니다.

🕙 다른 이름으로 저장			X
이이 🔳 바탕 화면 🕨		• 4 바탕 화면	검색 👂
구성 ▼ 새 폴더			H • 📀
이름 크기	항목 유형	수정한 날짜	
금 라이브러리 의 호 그 코 의 전장할 폴더	i(Folder) 지정 또는	화인	
N 음 그룹 C 10 문 문 1	N		
🖳 컴퓨터			
♥♥ 네트워크			
	_		
	2	저장할 파일(File) 이름 지경	3
	/	③ 버튼(Bi	utton) 클릭(Click)
파일 이름(N) MakeIt_입력핀	·단값_평가자별.xlsx		
파일 형식(T): Excel 파일 (*.)	dsx)		*
💩 폴더 숨기기		저장(S)	취소



저장한 엑셀 파일을 실행하여 파일이 제대로 저장되었는지 확인합니다.

6-3-2. 그룹별 보기

평가요소 별 입력 값 및 통합 결과를 그룹 별로 볼 수 있습니다.



입력(판단)값 보기, 그룹 별 화면에는 3가지 표를 보여줍니다: [페이지 정보] / [입력 값] / [중요도 및 비일관성비율]

입력(판단)값 보기, 그룹	엑셀파일로 저장하기			
입력현홍) 별 결과 !	코기, 그룹 빌	Ŭ.	L.
[페이지 정보]				
페이지	Ĩ			
평가기준	나에게 가장 적	역합한 휴대폰 선택		
평가방법	쌍대비교			
평가방법 세부내용	대각방향, 전북	부비교		
[입력 값]				-
평가요소	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)	
가격(공기계)vs성능	1,75895733,	1,75895733871877	1,75895733871877	
성능vs디자인	0,94291544	0,942915444847628	0,942915444847628	
디자인vs브랜드	0,80829905,	0,808299055629237	0,808299055629237	
브랜드vs서비스	0,61557220,	0,615572206672458	0,615572206672458	
가격(공기계)vs디자인	1,13346158,	1,1334615816707	1,1334615816707	
성능방랜드	0, 73039585,	0,73039585943525	0,73039585943525	
디자인vs서비스	1,03339593,	1,03339593856643	1,03339593856643	
가격(공기계)vs브랜드	1,06487866,	1,06487866803361	1,06487866803361	
성능서비스	0,75905272,	0,759052725811321	0,759052725811321	
가격(공기계)vs서비스	1,05324869,	1,05324869130033	1,05324869130033	<u></u>
[중요도 및 비일관성비율]				
평가요소	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)	
가격(공기계)	0,23093582,	0,214002043552286	0,246323488361659	
성능	0,15454329	0,185195147081871	0,127535334320783	
디자인	0,18829825,	0,173703093005436	0,20083583224868	
브랜드	0,19778067	0,185708450566212	0,208761075854384	
서비스	0,22844194	0,241391265794195	0,216544269214495	
비일관성비율	0.0124	0,026	0,0082	

페이지 정보

[페이지 정보]는 평가기준 및 평가방법에 대한 정보를 보여줍니다.

11		
	[페이지 정보]	
	페이지	1
	평가기준	나에게 가장 적합한 휴대폰 선택
	평가방법	쌍대비교
	평가방법 세부내용	대각방향, 전부비교

페이지	1
평가기준	나에게 가장 적합한 휴대폰 선택
평가방법	쌍대비교
평가방법 세부내용	대각방향, 전부비교

입력 값

[입력 값]은 평가 요소 별 통합결과 값, 평가자 별 평가 값, 입력현황에 대한 정보를 보여줍 니다. 평가방법이 '쌍대비교'일 경우와 '직접입력'일 경우에 따라 보이는 내용이 다릅니다.

쌍대비교

평가방법이 쌍대비교일 경우에 [입력 값]은 아래 그림과 같이 나타납니다. 1열 '평가요소'에 는 하나의 쌍대비교 요소가 '요소1(왼쪽) ---VS---요소2(오른쪽)' 형식으로 표현됩니다. 2열 '통합결과'는 평가자 전체의 값을 기하평균한 값입니다.

	1			<u> </u>
[입력 값]				
평가요소	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)	
가격(공기계)vs성능	1,75895733,	1,75895733871877	1,75895733871877	
성능vs디자인	0,94291544,	0,942915444847628	0,942915444847628	
디자인vs브랜드	0,80829905,	0,808299055629237	0,808299055629237	
브랜드vs서비스	0,61557220,	0,615572206672458	0,615572206672458	
가격(공기계)vs디자인	1,13346158,	1,1334615816707	1,1334615816707	
성능vs브랜드	0,73039585,	0, 73039585943525	0, 73039585943525	
디자인vs서비스	1,03339593,	1,03339593856643	1,03339593856643	
가격(공기계)vs브랜드	1,06487866,	1,06487866803361	1,06487866803361	
성능vs서비스	0,75905272	0, 759052725811321	0,759052725811321	
가격(공기계)vs서비스	1,05324869,	1,05324869130033	1,05324869130033	
		1		

통합결과 값이 1보다 큰 경우에는 '요소1(왼쪽)이 요소2(오른쪽) 보다 중요'함을 의미합니다. 통합결과 값이 1일 경우에는 '요소1(왼쪽)과 요소2(오른쪽)가 동등하게 중요'함을 의미합니 다. 통합결과 값이 1보다 작은 경우에는 '요소2(오른쪽)가 요소1(왼쪽) 보다 중요'함을 의미 합니다. 예를 들어 첫 번째 평가요소인 '가격(공기계)---VS---성능'의 통합결과는 1.7589입니 다. 이는 '가격(공기계)'가 '성능'보다 약 1.7589배 중요함을 의미합니다. 반면 두 번째 평가 요소인 '성능---VS---디자인'의 통합결과는 0.9429입니다. 이는 '디자인'이 '성능'보다 1/0.9429배(1.0605배) 중요함을 의미합니다.

3열부터 4열 까지의 '그룹' 열은 각 그룹에 배정된 평가자들의 평가 값을 기하평균한 값입 니다.

[입력 값]				
평가요소	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)	
가격(공기계)vs성능	1,75895733,	1,75895733871877	1,75895733871877	
성능vs디자인	0,94291544,	0,942915444847628	0,942915444847628	
디자인vs브랜드	0,80829905,	0,808299055629237	0,808299055629237	

<u>직접입력</u>

평가방법이 직접입력인 경우 [페이지 정보]는 아래와 같이 나타납니다.

[페이지 정보]						
페이지	3					
평가기준	나에게 가장 적합한 휴대폰 선택 > 가격(공기계)					
평가방법	직접입력					
평가방법 세부내용	직접기입					

평가방법이 직접입력일 경우에 [입력 값]은 아래 그림과 같이 나타납니다. 1열 '평가요소'에 는 평가요소 이름이 표시됩니다. 2열 '통합결과'는 평가자 전체의 값을 산술평균한 값입니다. ※ '직접입력'은 절대 값이기 때문에 산술평균을 활용합니다.

[입력 값]			
평가요소	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)
휴대폰1	70	70	70
휴대폰2	80	80	80
휴대폰3	90	90	90

3열 이후의 '그룹' 열은 각 그룹에 배정된 평가자들의 입력 값을 산술평균한 값입니다.

[입력 값]			
평가요소	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)
휴대폰1	70	70	70
휴대폰2	80	80	80
휴대폰3	90	90	90

중요도 및 비일관성비율

[중요도 및 비일관성비율]은 평가요소들의 상대적 중요도 및 비일관성비율을 보여줍니다. 평 가방법이 '쌍대비교'일 경우와 '직접입력'일 경우 모두 보이는 내용이 동일합니다. 단 직접입 력일 경우에는 비일관성비율 값이 없으므로 모두 0으로 표시됩니다.

[중요도 및 비일관성비율]은 아래 그림과 같이 나타납니다. 1열은 평가기준(가격(공기계). 성 능. 디자인, 브랜드. 서비스)입니다. 2열은 전체 평가자의 평가결과를 통합한 평가기준 및 대 안들의 상대적 중요도입니다. 3열 이후의 '그룹' 열은 각 그룹에 배정된 평가자들이 평가한 값에 대한 상대적 중요도 및 비일관성비율 값입니다. 비일관성비율 값이 0.1보다 큰 경우에 는 그룹에 소속된 평가자에 대하여 평가(입력) 화면에서 재평가를 실시해야 합니다.

[중요도 및 비일관성비율]			
평가요소	통합결과	성별(남자)(5)	성별(여자)(5)
가격(공기계)	0,23093582,	0,214002043552286	0,246323488361659
성능	0,15454329	0,185195147081871	0,127535334320783
디자인	0,18829825,	0,173703093005436	0,20083583224868
브랜드	0,19778067	0,185708450566212	0,208761075854384
서비스	0,22844194	0,241391265794195	0,216544269214495
비일관성비율	0,0124	0,026	0,0082

<u>엑셀파일로 저장하기</u>

현재 화면을 엑셀 파일로 저장합니다. 화면 오른쪽 위에 있는 '엑셀파일로 저장하기' 단추를 클릭합니다.

입력(판단)값 보기, 그	그룹 별 - 엑셀로 내보내기(미리보기)	엑셀파일로 저장하기
입력	현황 별 결과 보기, 그룹 별	
[페이지 정보]		버튼(Button) 클릭(Click)
페이지	1	A CONTRACTOR OF
평가기준	나에게 가장 적합한 휴대폰 선택	
평가방법	쌍대비교	
평가방법 세부내용	대각방향, 전부비교	

그러면 아래 그림과 같이 파일을 저장할 수 있는 창이 나타납니다. 폴더 및 파일 이름을 설 정하고 저장 단추를 클릭하면 저장이 완료되었다는 창이 나타납니다.

🕙 다른 이름으로 저장				
이이 🔳 바탕 화면 🕨		★ ₩ # # # # # # # # # # # # # # # # # #	Q	
구성 🔹 새 폴더)II • (0)	
이름 크	항목 유형	수정한 날짜		
 □ 라이브러리 ● 고름 ③ 저장할 ◎ iljun ● 컴퓨터 	폴더(Folder) 지정 또는 확	민		
👽 네트워크 🍌 메이크잇	파일 풀더	2016-07-26 오전 장한 파익(테스) 이르 지정		
파악 이르(N) Makelt 9		③ 버튼(Button	I 클릭(Click)	저장 완료되었습니다.
파일 형식(T): Excel 파일	일 (*.xlsx)		•	확인
🔿 볼더 숨기기		저장(S)	취소	

27	브랜드	0.19778	0.18571	0.20876			
28	서비스	0.22844	0.24139	0.21654			
29	비일관성비율	0.0124	0.026	0.0082			
30							
31	[페이지 정보]						
32	페이지	2					
33	평가기준	나에게 가	장 적합한	휴대폰 선택	> 성능		
34	평가방법	쌍대비교					
35	평가방법 세부내용	대각방향.	2대각비교				
36							
37	[입력 값]						
38	평가묘소	통합결과	성별(남자)	성별(여자)			
39	시스템 램(RAM)카메라	1.09149	1.09149	1.09149			
40	카메라vs배터리용량	1.44023	1.44023	1.44023			
41	시스템 램(RAM)방터리용량	1.24573	1.24573	1.24573			
42							
43	[중요도 및 비일관성비율]						
44	평가요소	통합결과	성별(남자)	성별(여자)			
45	시스템 램(RAM)	0.36591	0.34632	0.37801			
46	카메라	0.36227	0.31302	0.40994			
47	배터리용량	0.27182	0.34067	0.21205			
48	비일관성비율	0.0058	0.0092	0.0032			
49		-					
50	[페이지 정보]						
51	페이지	3					
52	평가기준	나에게 가	장 적합한	휴대폰 선택	> 가격(공기	계)	
53	평가방법	직접입력					
54	평가방법 세부내용	직접기업					
55							
56	[입력 값]						
57	평가요소	통합결과	성별(남자)	성별(여자)			
58	휴대폰1	70	70	70			
59	휴대폰2	80	80	80			
60	휴대폰3	90	90	90			
61							
62	[중요도 및 비일관성비율]						
63	평가요소	통합결과	성별(남자)	성별(여자)			
64	휴대폰1	0.37696	0.37696	0.37696			
65	휴대폰2	0.32984	0.32984	0.32984			
66	휴대폰3	0.29319	0.29319	0.29319			
67	비일관성비율	0	0	0			
60							

A

1 2

8 9 [입력 값]

21

23 평가요소

24 가격(공기계) 25 성능 26 디자인

3 [페이지 정보] 4 페이지

7 평가방법 세부내용

11 가격(공기계)-----성능

12 성능----vs----디자인 13 디자인----vs----브랜드

14 브랜드-----/vs-----서비스

17 디자인-----/ 비스

19 성능-----서비스

15 가격(공기계)----vs----디자인 16 성능-----브랜드

18 가격(공기계)-----보랜드

20 가격(공기계)----vs----서비스

22 [중요도 및 비일관성비율]

5 평가기준 6 평가방법

10 평가요소

엑셀 파일을 실행하여 파일이 제대로 저장되었는지 확인합니다.

В

쌍대비교

대각방향, 전부비교

1

C

나에게 가장 적합한 휴대폰 선택

통합결과 성별(남자)성별(여자)

1.75896 1.75896 1.75896

0.94292 0.94292 0.94292 0.8083 0.8083 0.8083 0.61557 0.61557 0.61557

1.13346 1.13346 1.13346

0.7304 0.7304 0.7304

1.0334 1.0334 1.0334

106488 106488 106488

0.75905 0.75905 0.75905

1.05325 1.05325 1.05325

통합결과 성별(남자)성별(여자)

0.23094 0.214 0.24632 0.15454 0.1852 0.12754

0.1883 0.1737 0.20084

DE

G

1

F

입력현황 별 결과 보기, 그룹 별

MakeIt(메이크잇) 윈도우즈 버전 도움말

C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10
하위요소 수→	5개의 기준	3개의 기준	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안
페이지, 평가방	법 1, 쌍대비교	2, 쌍대비교	3, 직접입력	4. 쌍대비교	5. 쌍대비교	6, 쌍대비교	7, 직접입력	8, 직접입력	9, 직접입력
↓평가자	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 성능	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 가격(공기 계)	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 디자인	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 브랜드	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 서비스	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 성능 > 시스템 램 (RAM)	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 카메라	나에게 가? 적합한 휴[폰 선택 > 성능 > 배터리용 량
평가자1	0,0934	0,0000	1	0,0176	0,0088	0,0000			
평가자2	0,0439	0,0825		0,0516	0,0516	0,0236			
평가자3	0,0571	0,0000		0,0311	0,0036	0,0516			
평가자4	0,0887	0,0012		0,0825	0,0088	0,4189			
평가자5	0,0516	0,0516	1	0,0516	0,1757	1,0783			
평가자6	0,0833	0,0000		0,7625	0,0053	0,0036			
평가자7	0,0947	0,0707		0,2937	0,0772	0,4808			
평가자8	0,0712	0,0516		0,2834	0,0735	2,4595			
평가자9	0,0691	0,0176		0,1304	0,0355	0,1037			
평가자10	0,0863	0,0355		0,6102	0,0355	0,2689			

프로젝트	모엩구축	평가방법	평가자/그룹	평가(입력)	결과보기	커뮤니티	도움말
[1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]	k 공가자범 리 그동범	변수 전 문가지 전 문가지 전 문가지		공가자병 그룹별	**** 비일관성 비를	전 저장하기 (그림파일)	① মধ্বর
경과보?	·그러프 r.	결과보기 - 표	E 15 입력(판	단)값 보기 다	100000	인쇄/추출	도움알

비일관성비율 버튼(Button)

'일관성 검증' 패널에서 '비일관성비율'을 클릭합니다.

6-4-1. 비일관성 비율



일관성 검증 패널(Panel)에는 1개의 단추가 포함되어 있습니다.

AHP 프로그램, 선택과 결정을 위한 도구

6-4. 일관성 검증

MakeIt(메이크잇)

비일관성비율 표는 평가요소 정보와 평가자 정보의 조합으로 이루어져 있습니다.

평가요소 정보에서 1행 '하위요소 수'는 목적이나 평가기준 별로 하위요소가 몇 개인지, 하 위요소가 기준인지 대안인지 등을 보여줍니다. 2행 '페이지, 평가방법'은 평가(입력)에서 나 타나는 페이지와 평가방법이 쌍대비교인지 직접입력인지 등을 보여줍니다. 3행에는 목적 및 평가기준 등을 보여줍니다.

C1	C2	C3	C4	80	C6	C7
하위요소 수→	5개의 기준	3개의 기준	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안
페이지, 평가방법	1, 쌍대비교	2, 쌍대비교	3, 직접입력	4, 쌍대비교	5, 쌍대비교	6, 쌍대비교
↓평가자	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 성능	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 가격(공기 계)	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 디자인	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 브랜드	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 서비스
평가자1	0,0934	0,0000	4	0,0176	0,0088	0,0000
평가자2	0,0439	0,0825	ř.	0,0516	0,0516	0,0236
평가자3	0,0571	0,0000		0,0311	0,0036	0,0516
평가자4	0,0887	0,0012		0,0825	0,0088	0,4189
평가자5	0,0516	0,0516		0,0516	0,1757	1,0783
평가자6	0,0833	0.0000		0,7625	0,0053	0,0036
평가자7	0,0947	0,0707		0,2937	0,0772	0,4808
평가자8	0,0712	0,0516		0,2834	0,0735	2,4595
평가자9	0,0691	0,0176	1	0,1304	0, 0355	0, 1037
평가자10	0,0863	0,0355		0,6102	0,0355	0,2689

평가자 정보에서는 모든 평가자 목록을 보여줍니다.

평가방법이 직접입력이거나 하위요소 수가 2개 이하일 경우에는 비일관성비율이 없습니다. 비일관성비율이 0.1보다 작은 경우 파란색으로 표시됩니다. 비일관성비율이 0.1보다 큰 경우 에는 빨간색으로 표시되며, 이 경우 재평가 필요합니다. 재평가가 필요한 셀 위에 마우스를 올리면 안내 창이 나타나며, 셀을 클릭하면 해당 평가(입력) 페이지로 이동합니다.

예를 들어 '평가자4', '서비스'의 비일관성비율은 0.4189로 재평가가 필요합니다. 해당 셀에 마우스 커서를 위에 올립니다.

평가자 정보

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
•	하위요소 수→	5개의 기준	3개의 기준	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안
	페이지, 평가방법 →	1, 쌍대비교	2, 쌍대비교	3, 직접입력	4, 쌍대비교	5, 쌍대비교	6, 쌍대비교
	↓평가자	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 성능	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 가격(공기 계)	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 디자인	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 브랜드	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 서비스
	평가자1	0,0934	0,0000		0,0176	0,0088	0,0000
	평가자2	0,0439	0,0825	마요스	커서 의로 옥	.e. 16	0,0236
	평가자3	0,0571	0,0000	-1+-	이어 귀소 같	0,0036	0,0516
	평가자4	0,0887	0,0012		0,0825	0,0068	0,4189
	평가자5	0,0516	0,0516		0,0516	0,1757	1,0783
	평가자6	0,0833	0,0000		0,7625	0,0053	0,0036
	평가자7	0,0947	0,0707		0,2937	0,0772	0, 4808
	평가자8	0,0712	0,0516		0,2834	0,0735	2,4595
	평가자9	0,0691	0,0176		0,1304	0,0355	0, 1037
	평가자10	0,0863	0,0355		0,6102	0,0355	0,2689

그러면 아래 그림과 같이 평가자 이름, 페이지 정보에 대한 내용이 나타납니다. 마우스로 클 릭하면 평가(입력) 페이지로 이동합니다.

C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	3개의 대안	
3, 직접입력	4, 쌍대비교	5, 쌍대비교	6, 쌍대비교	7, 직접입력	8, 직접입력	9, 직접입력	
나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 가격(공기 계)	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 디자인	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 브랜드	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 서비스	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 성능 > 시스템 램 (RAM)	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 성능 > 카메라	나에게 가장 적합한 휴대 폰 선택 > 성능 > 배터리용 량	
	0,0176	0,0088	0,0000				
AL(Call)	크리(Click)	0,0516	0,0236				
E(Cell)		0,0056	0,0516				
	0,0825	0,0088	0.+18 클릭하	시면 재검토할	수 있는 화면	으로 이동합니다.	
	0,0516	0,1757	1,078 평가자	이르 · 평가자	4		
	0, 7625	0,0053	0,003 페이지	정보:			
	0,2937	0,0772	0,480 - 서비	가장 적합한 : 스	휴대폰 선택		
	0,2834	0,0735	2,4595		1		
	0,1304	0,0355	0, 1037				
	0,6102	0,0355	0,2689				

평가(입력)페이지입니다. '평가자4', '서비스' 에 대해 평가할 수 있는 매트릭스(페이지)가 자 동으로 나타납니다. 입력 값, 중요도, 판단도우미 등을 활용하여 재판단을 실시합니다.



재판단 결과 비일관성비율이 0.1 이하가 되면 '결과보기 - 그래프' 패널(Panel)에 있는 '통합' 단추를 클릭합니다.



그러면 변경된 내용의 평가 값으로 중요도 계산을 다시 진행합니다.

중요도 계산	X	
중요도 계산이 필요합니다."예(Y)" 단추 계속 하시겠습니까?	*를 누르면 중요도 계산이 시작됩니다.	
	예(Y) 아니요(N)	

평가가 완료되면 '통합결과, 종합결과' 그래프 화면이 나타납니다.

전체결과 계산중		
평 중요도(결과)를	가한 값을 : 계산 및 저	기반으로 장을 완료하였습니다.
참여자 별 결과 :	계산 완료	10 명 중 10 명 완료
그룹 별 결과 :	계산 완료	2 그룹 중 2 그룹 완료
전체 통합 결과 :	계산 완료	
		완료



MakeIt(메이크잇)

6-5. 인쇄/추출

인쇄/추출 패널(Panel)에는 1개의 단추가 있습니다.



6-5-1. 저장하기 (그림파일)

현재 화면을 그림파일로 저장합니다.

프로젝	E	모델구축	평가	방법	평가7	다/그룹	평가(입력)	결과보기	커뛰	유니티	도움물	
<u>.</u>		평가자별	盟れ	평가지	1	5	평가자별	:11	IF			
통합	₽	그릏별	田田 王子	그릏별			그릏별	비일관성 비율	7	덕장하기 그림파일)	Û	자세히
결과	보기 -	그래프 😡	결고	보기 -	표교	입력(핀	단)값보기 🖬	일관성 검증	rs 2	/추출	15	도움말 🗔
							1	저장하기(그림	림파일)	버튼(Bu	utton)	

예를 들어, 통합결과의 종합결과 그래프를 그림파일로 저장하고 싶으면 현재 화면에서 '저장 하기(그림파일)' 단추를 클릭합니다.

프로젝트	모델구축	평가방법	평가자/그룹	평가(입력)	결과보기	커뮤니티	도움말
통합 도치 통합 프리 결과보기	평가자별 그름별 그래프 rs	변차 평가 변화 그를 결과보기 ·	자별 뱃치 별 뱃폐 표 다 입력(핀	평가자별 그룹별 단)값 보기 G	비일관성 비율 일관성 검증 G	제장하기 (그림파일) 인쇄추줄 1	① 자세히 3 도움말 G
1. 결과도 ⊚ 통합결3	2 기 범위 전 과 ◎ 평가 ◎ 그룹	<mark>!하기</mark> 다 별 별	결과1. 대안으 휴대폰1- 휴대폰2-	종합 중요!	도 버튼(Bu	tton) 클릭(Cl	ick) 0.2985 0.3376

그러면 아래 그림과 같이 확인 창이 나타납니다. '예'를단추를 클릭합니다.

그림파일로 저장하기	Contraction of the	X
현재 보이는 화면대로 :	저장됩니다. 계속 ㅎ	사시겠습니 <mark>까</mark> ?
	예(Y)	아니요(N)

아래 그림과 같이 파일 저장을 설정하는 창이 나타납니다. 폴더 및 파일 이름을 설정하고 '저장' 단추를 클릭하면 저장이 완료되었다는 창이 나타납니다.



그림 파일을 실행하여 파일이 제대로 저장되었는지 확인합니다.

