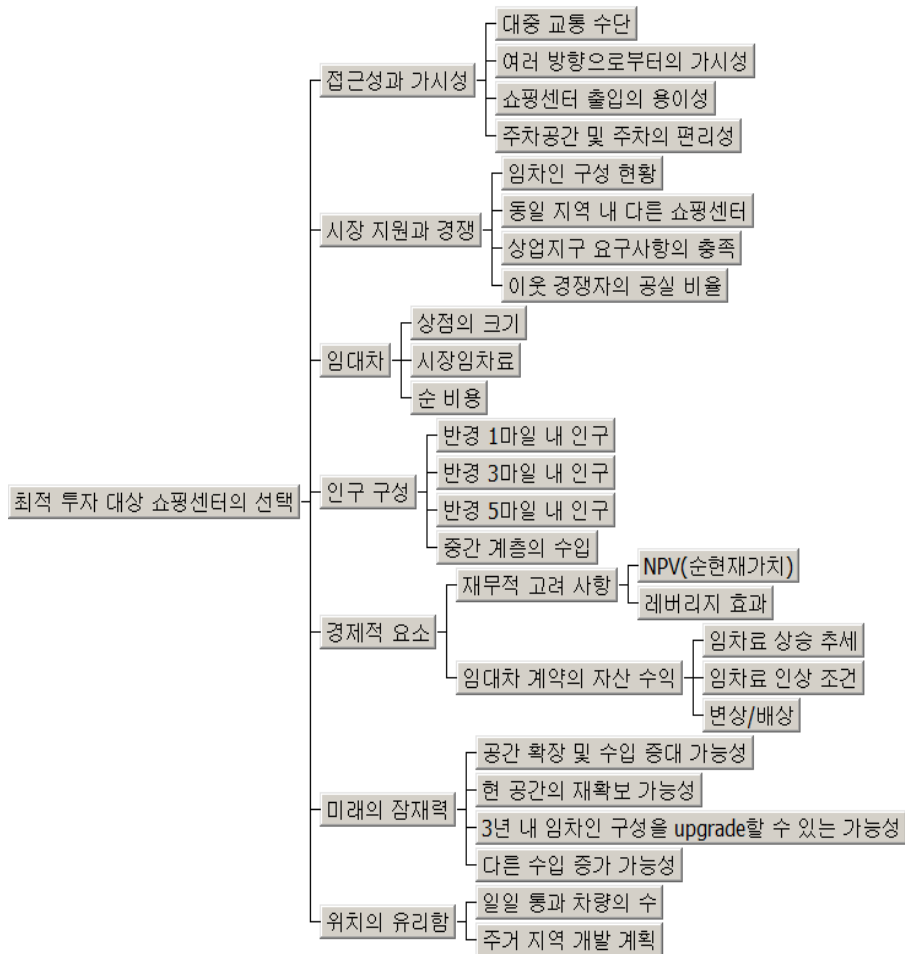


## 최적 투자 대상 쇼핑센터의 선택

# 쇼

쇼핑센터 투자 분석은 일반적으로 체계적인 접근이 되지 않는 문제이다. 주요 판단기준은 위치, 인구, 시장지원, 경쟁, 임대차 가능성, 성장 잠재력, 고객 접근성 및 가시성, 그리고 경제적 요소 등이다. 여러 장소가 위 판단기준에 대하여 평가되었다. 이 모델은 또한 특정 장소에 대한 투자 여부를 평가할 때에도 활용될 수 있다.



대안
쇼핑센터 1
쇼핑센터 2
쇼핑센터 3
쇼핑센터 4
쇼핑센터 5