

BSC(Balanced Scorecard)의 선진화 및 KPI 도출

최

근 BSC(Balanced Scorecard)가 국내외적으로 조직의 종합적인 성과측정 및 평가를 위한 하나의 프레임워크로 매우 활발하게 활용되고 있다. BSC가 강조하고 있는 2가지 핵심 사항은 **strategic alignment**의 달성과 **limited number of measures**를 찾는 것이다. 그럼에도 불구하고 BSC는 **strategic alignment**의 달성과 **limited number of measures**를 찾는 과학적이고 체계적인 방법을 제시하지 못하고 있는 커다란 약점을 가지고 있다. 이를 극복하기 위해 **AHP**의 활용이 집중하고 있다.

우선 4대 관점 간 상대적 중요도를 도출하기 위해 재무관점, 고객관점, 내부업무관점, 교육 및 성장관점을 계층구조의 첫 번째 수준의 구성요소로 배치하였으며, 수익, 성장, 투자, 단위 비용 등의 성과측정기준들을 두 번째 수준의 구성요소에 포함시켰다. 세 번째 수준(대안)에는 성과측정기준들에 의해 평가 받을 대상인 일선 부서를 두었다 (SohnMyungHo, ParkSungbum, LeeHeeseok, 2001).



대안
부서 1
부서 2
부서 3
부서 4
부서 N