

MakeIt(메이크잇) 윈도우즈 버전 도움말

AHP(Analytic Hierarchy Process) 프로그램
- 선택과 결정을 위한 도구 -

주요 기능 소개

이 자료는 (주)디시전사이언스가 제작한 Make It(메이크잇) 윈도우즈 버전을 빠르게 익히고 사용할 수 있도록 지원하기 위한 자료입니다. 누구나 내용 전체를 다운로드 및 저장하여 사용하거나 다른 사람에게 전송할 수 있으나, (주)디시전사이언스의 사전 승인 없이 자료의 형식 및 내용의 수정 등 일체의 작업은 금지됩니다. 또한 내용의 일부를 인용하여 활용하실 경우에는 다음과 같이 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

출처: Make It(메이크잇) 윈도우즈 버전, (주)디시전사이언스(<http://imakeit.kr/win>)
(전화 : 02-707-1070, 메일 : serve@expertchoice.co.kr)

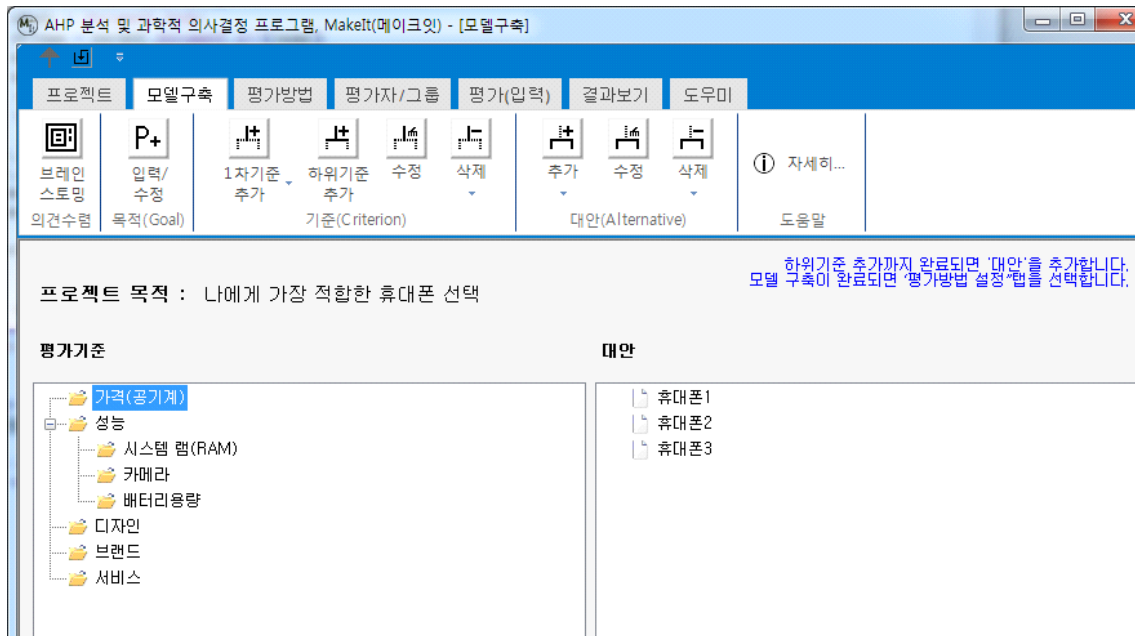
주요 기능 소개

MakeIt(메이크잇) 윈도우즈 버전의 주요 기능을 소개합니다.

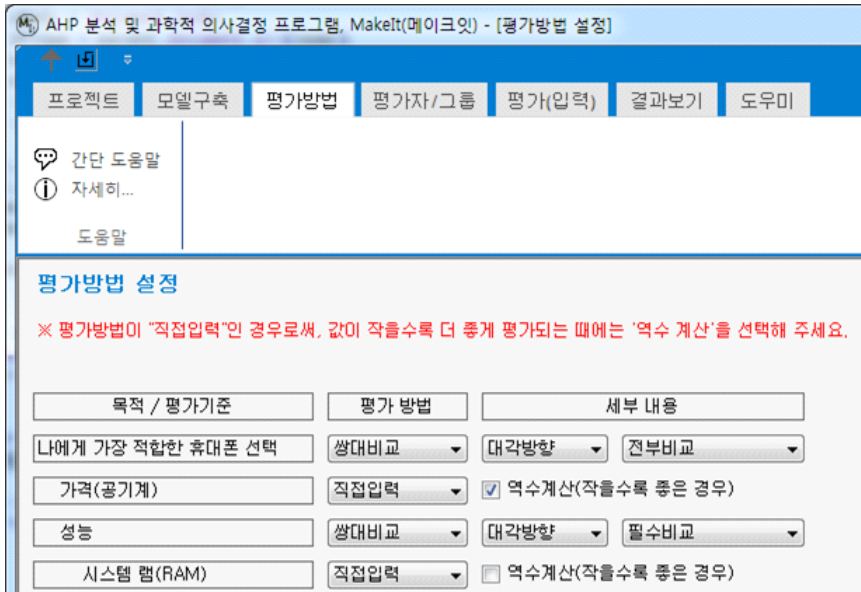
1. 친숙한 윈도우 프로그램

메이크잇 (Make It)은 윈도우 기반 소프트웨어입니다. 간단한 설치와 라이선스 인증 절차를 수행하면, 어떤 AHP 분석 프로그램보다 쉽게 AHP 분석을 진행할 수 있습니다. AHP 분석 진행은[1.모델 구축] → [2.평가방법 설정] → [3.평가자 및 그룹 설정] → [4.AHP 평가 진행] → [5.결과 보기]의 순서로 됩니다.

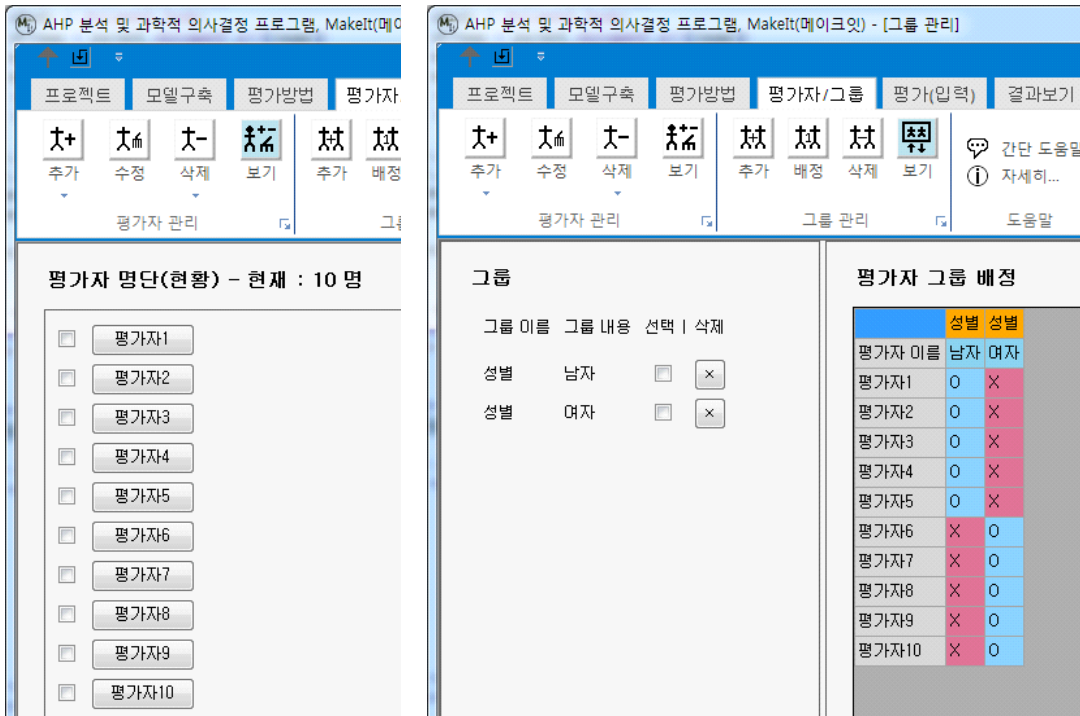
1-1. 모델 구축



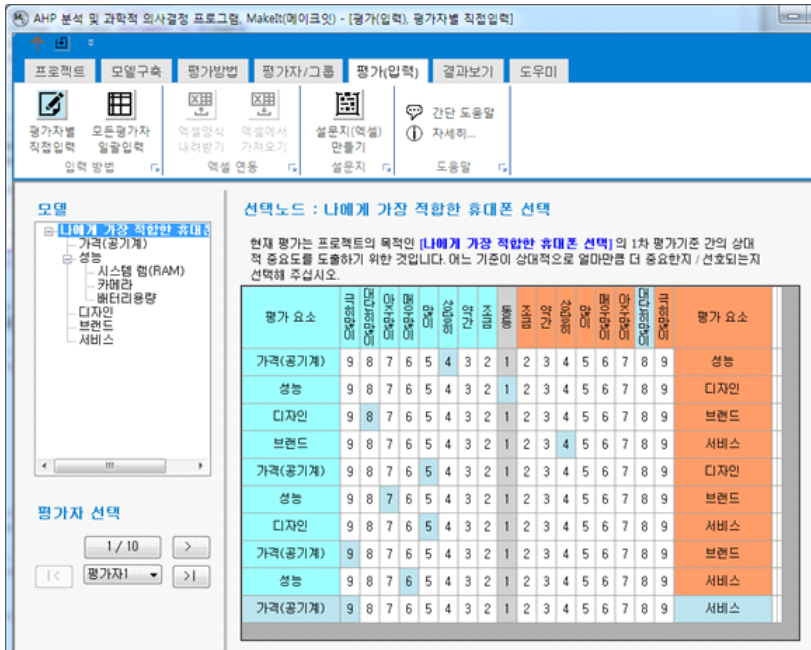
1-2. 평가방법 설정



1-3. 평가자 및 그룹 설정



1-4. AHP 평가 진행

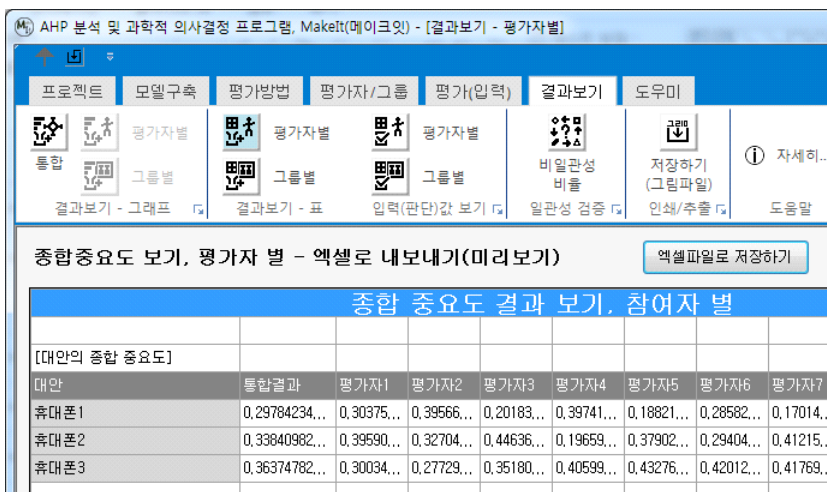
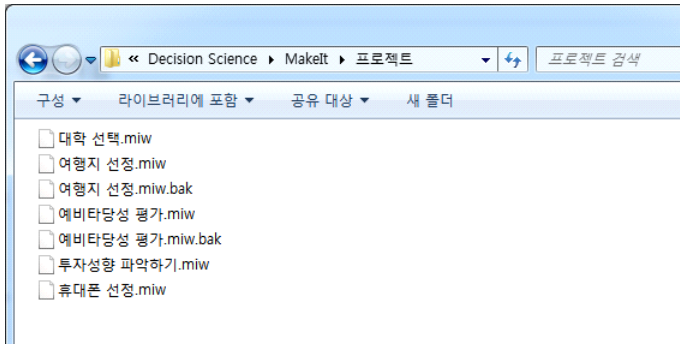


1-5. 결과 보기



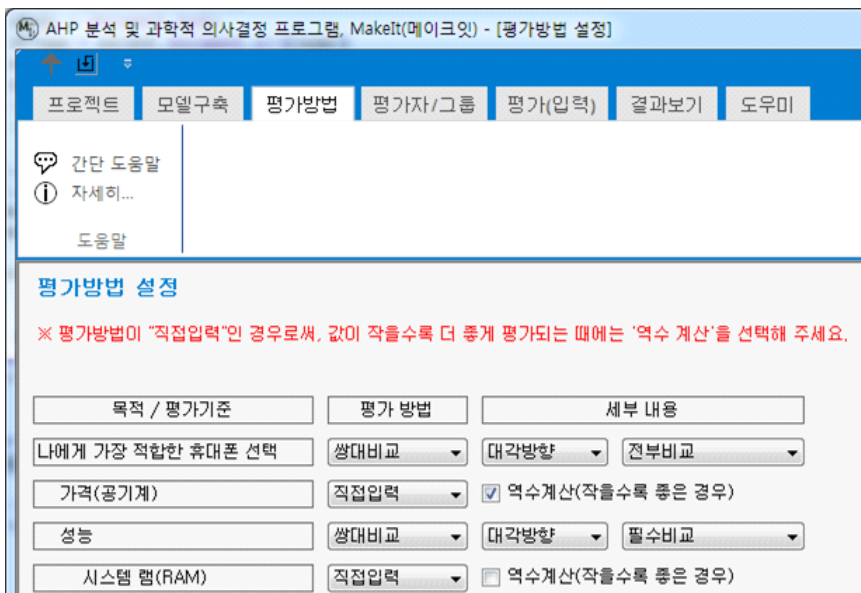
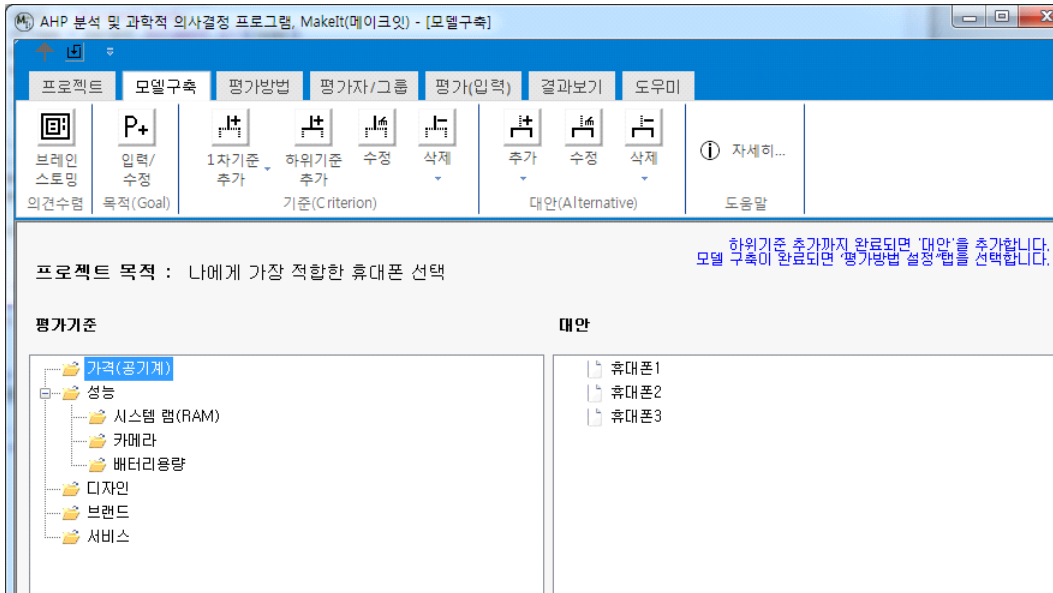
2. 쉬운 프로젝트 관리

메이크잇 (Make It은 프로젝트 파일을 저장하고 불러오는 방식이기 때문에 백업이 쉽고, 같은 제품을 사용하는 사용자들끼리 자료를 주고받을 수 있습니다. 그리고 최종 결과를 엑셀로 저장하여 보관 및 재사용이 쉽습니다.



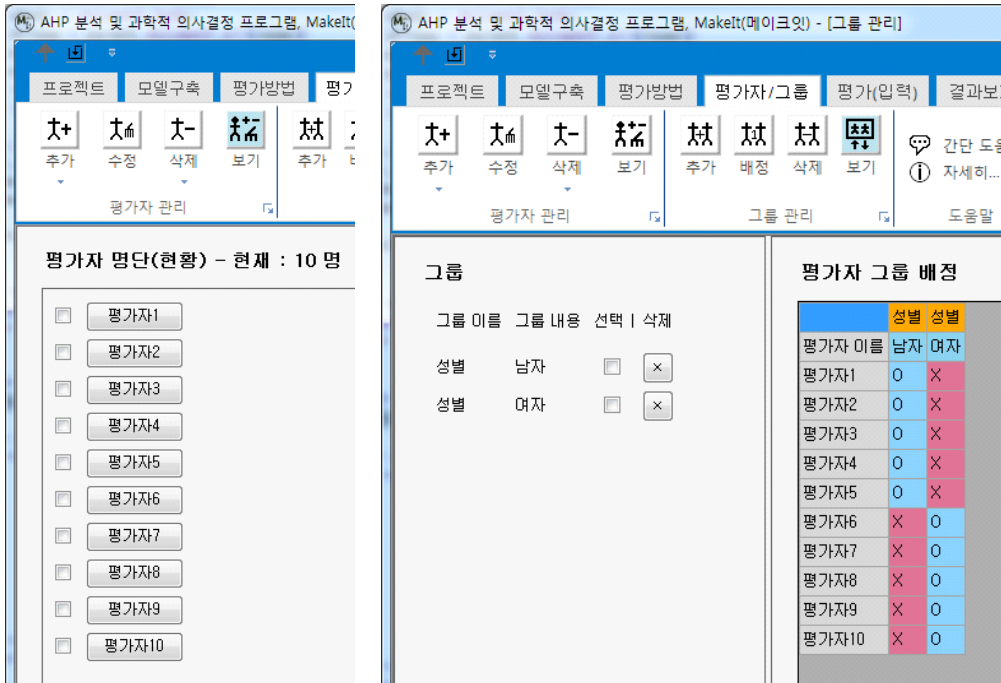
3. AHP 모델 수립

메이크잇 (Make It)은 누구나 쉽게 AHP 분석 모델을 수립할 수 있습니다. 상단메뉴의 단추, 마우스 오른쪽 버튼을 활용하여 AHP의 3대 요소인 목적, 기준, 대안을 추가할 수 있습니다. 또한 마우스 드래그를 활용하면 입력 후 순서 및 계층구조 변경도 쉽게 할 수 있습니다.



4. 평가자/그룹 설정

메이크잇 (Make It)은 평가를 진행할 평가자를 추가, 수정 및 삭제하고 그룹을 지정할 수 있습니다. 클립보드에 다수의 평가자를 미리 복사해 놓고 "평가자/그룹" → "평가자" → "추가" → "가져오기" 를 활용하여 한번에 추가할 수 있습니다. 그룹을 추가하고 배정하면 나중에 결과 페이지에서, 그룹 별 결과를 확인할 수 있습니다.



5. 쌍대비교 / 타당성 점검

메이크잇 (Make It)은 입력한 AHP 모델, 평가자 목록에 대하여 평가를 시작할 수 있습니다. 평가의 타당성이 떨어질 경우 오른쪽에 나타나는 판단도우미 기능을 활용하여 가장 잘못된 판단 및 최적해(BestFit)값을 찾아 판단의 오류를 수정할 수 있습니다.

선택도드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택

현재 평가는 프로젝트의 목적인 **나에게 가장 적합한 휴대폰 선택**의 1차 평가기준 간의 상대적 중요도를 도출하기 위한 것입니다. 어느 기준이 상대적으로 얼마만큼 더 중요한지 / 선호되는지 선택해 주십시오.

평가 요소	가장 중요함	중요함	중립	비중립	중요하지	가장 중요하지	평가 요소	판단 도우미											
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	성능	5
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인	2
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드	1
브랜드	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	3
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인	4
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드	
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드	
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	

메트릭스(베이지) 선택

가격(공기계)	0.5372
성능	0.1907
디자인	0.1895
브랜드	0.0615
서비스	0.0311

비밀관성비율 : 0.1279, 재판단 필요
자세한 설명 보기

선택도드 : 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택

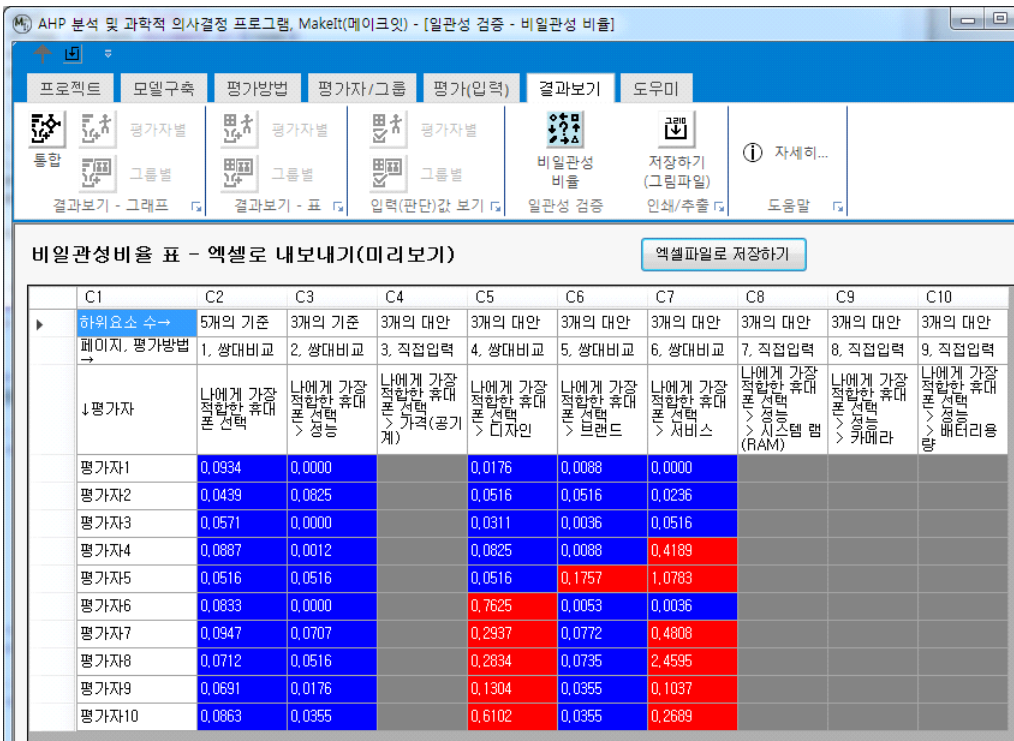
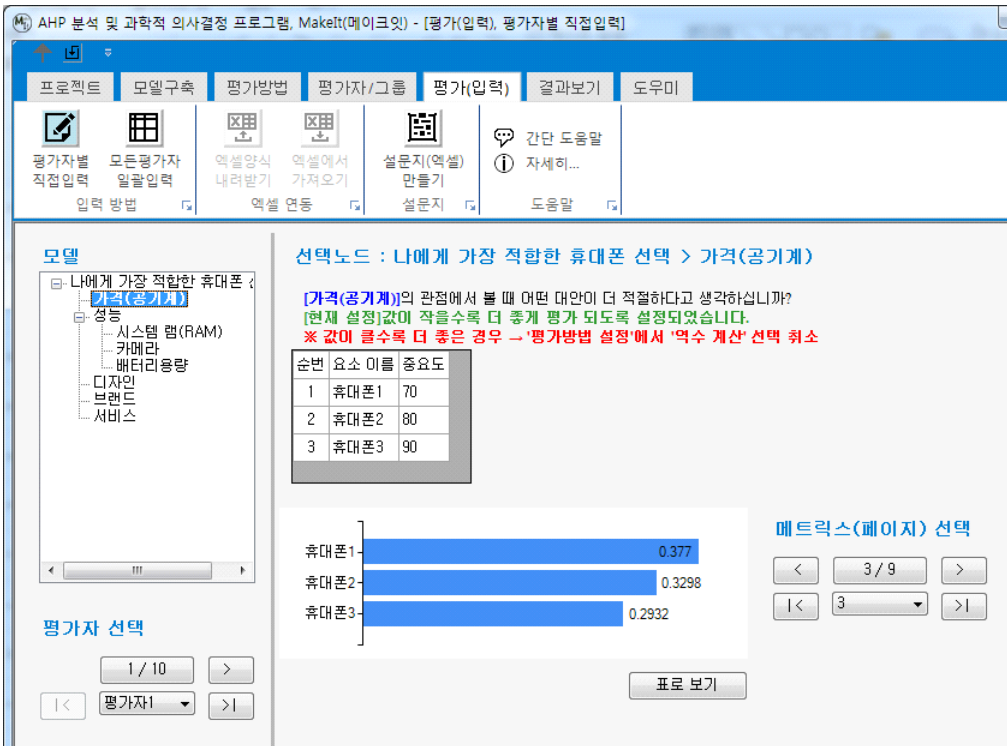
현재 평가는 프로젝트의 목적인 **나에게 가장 적합한 휴대폰 선택**의 1차 평가기준 간의 상대적 중요도를 도출하기 위한 것입니다. 어느 기준이 상대적으로 얼마만큼 더 중요한지 / 선호되는지 선택해 주십시오.

평가 요소	가장 중요함	중요함	중립	비중립	중요하지	가장 중요하지	평가 요소	판단 도우미											
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	성능	
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인	
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드	
브랜드	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	디자인	
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드	
디자인	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	브랜드	
성능	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	
가격(공기계)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	서비스	

메트릭스(베이지) 선택

가격(공기계)	0.546
성능	0.1906
디자인	0.1807
브랜드	0.0281
서비스	0.0546

비밀관성비율 : 0.0934



6. 결과 확인 / Data 저장

메이크잇 (Make It)은 평가를 완료하면 그 즉시 결과를 확인하고 Data를 저장할 수 있습니다. 전체 결과가 생각했던 것과 다른 경우 해당 항목을 찾아가 살펴봄으로써 원인을 찾아볼 수 있습니다. 또한 필요 시 언제든지 재검토 및 수정이 가능합니다. 최종 결과를 엑셀로 저장하여 결과를 활용한 보고서작성, 2차 분석 등이 가능합니다.

1. 결과보기 범위 정하기

통합결과 평가자 별
 그룹 별

2. 결과보기 유형 정하기

종합 결과
 요소 별 결과

결과1. 대안의 종합 중요도

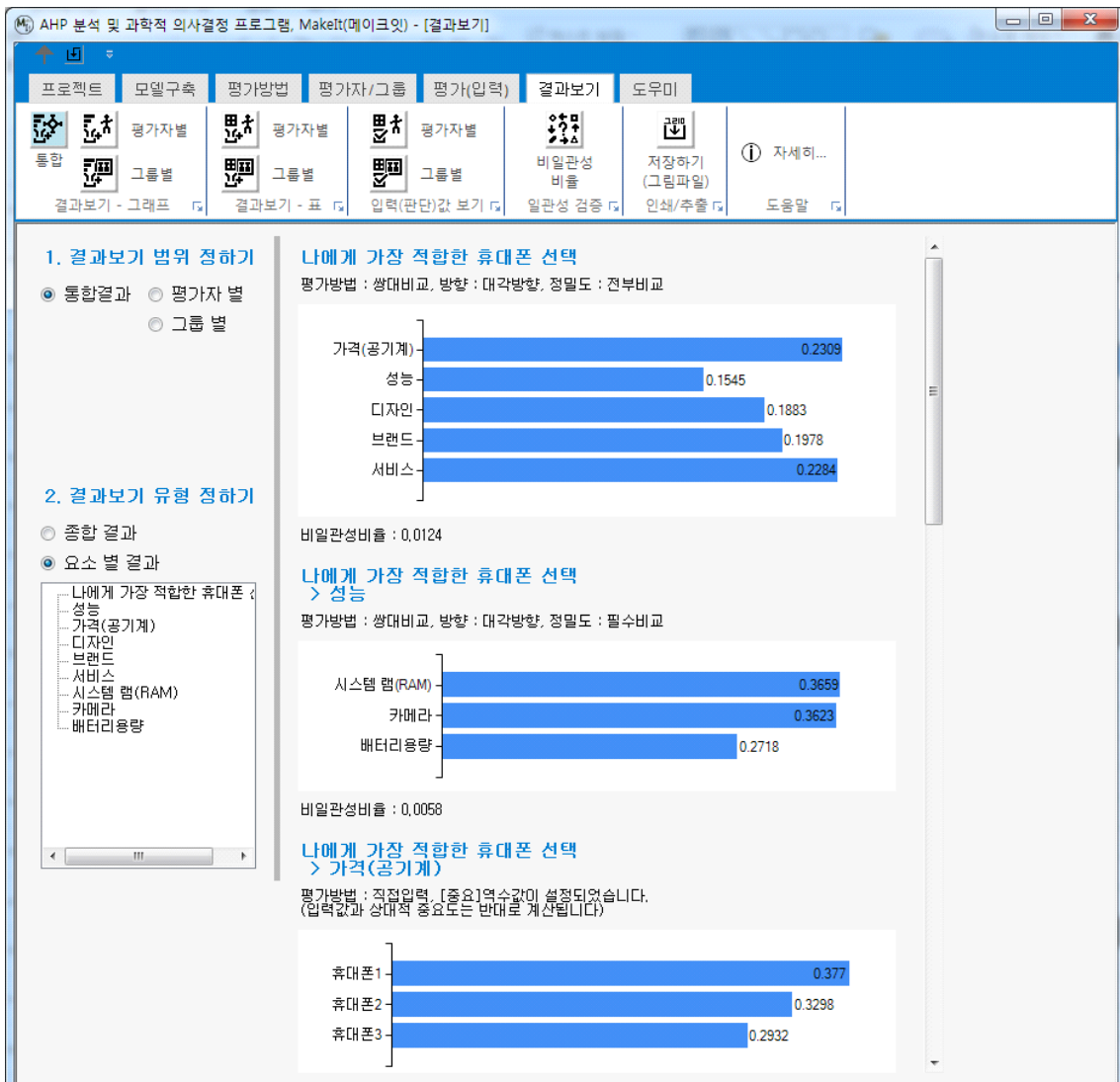
휴대폰1	0.2978
휴대폰2	0.3384
휴대폰3	0.3637

결과2. 직접 평가기준의 종합 중요도

가격(공기계)	0.2309
시스템 램(RAM)	0.0565
카메라	0.056
배터리용량	0.042
디자인	0.1883
브랜드	0.1978
서비스	0.2284

결과3. 모든 평가기준의 종합 중요도

가격(공기계)	0.2309
성능	0.1545
시스템 램(RAM)	0.0565
카메라	0.0560
배터리용량	0.0420
디자인	0.1883
브랜드	0.1978
서비스	0.2284



AHP 분석 및 과학적 의사결정 프로그램, MakeIt(메이크잇) - [결과보기 - 평가자별]

프로젝트 | 모델구축 | 평가방법 | 평가자/그룹 | 평가(입력) | 결과보기 | 도우미

평가자별 | 평가자별 | 평가자별 | 비일관성 비율 | 저장하기 (그림파일) | 자세히...

결과보기 - 그래프 | 결과보기 - 표 | 입력(판단)값 보기 | 일관성 검증 | 인쇄/추출 | 도움말

종합중요도 보기, 평가자 별 - 엑셀로 내보내기(미리보기) 엑셀파일로 저장하기

종합 중요도 결과 보기, 참여자 별											
[대안의 종합 중요도]											
대안	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
휴대폰1	0.29784234...	0.30375...	0.39566...	0.20183...	0.39741...	0.18821...	0.28582...	0.17014...	0.44977...	0.28569...	0.26304...
휴대폰2	0.33840982...	0.39590...	0.32704...	0.44636...	0.19659...	0.37902...	0.29404...	0.41215...	0.23599...	0.27170...	0.16425...
휴대폰3	0.36374782...	0.30034...	0.27729...	0.35180...	0.40599...	0.43276...	0.42012...	0.41769...	0.31423...	0.44259...	0.57270...
[직접 평가기준의 종합 중요도]											
기준	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
가격(공기계)	0.23093582...	0.54596...	0.28086...	0.08699...	0.18891...	0.03066...	0.43176...	0.04423...	0.05850...	0.59455...	0.18178...
시스템 램(RAM)	0.05654934...	0.08169...	0.01380...	0.00868...	0.03366...	0.18991...	0.02612...	0.08430...	0.00235...	0.01642...	0.04669...
카메라	0.05598647...	0.02723...	0.09238...	0.03472...	0.00361...	0.11963...	0.23509...	0.00804...	0.02370...	0.00470...	0.02828...
배터리용량	0.04200748...	0.08169...	0.03092...	0.01736...	0.01743...	0.07536...	0.02612...	0.01227...	0.00373...	0.04305...	0.00428...
디자인	0.18829825...	0.18069...	0.15754...	0.04064...	0.50160...	0.04273...	0.19390...	0.16426...	0.34948...	0.11896...	0.03166...
브랜드	0.19778067...	0.02811...	0.35602...	0.27815...	0.05607...	0.23766...	0.02796...	0.57494...	0.14032...	0.18053...	0.14402...
서비스	0.22844194...	0.05459...	0.06844...	0.53344...	0.19869...	0.30401...	0.05902...	0.11193...	0.42189...	0.04175...	0.56325...
[모든 평가기준의 종합 중요도]											
기준	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
가격(공기계)	0.23093582...	0.54596...	0.28086...	0.08699...	0.18891...	0.03066...	0.43176...	0.04423...	0.05850...	0.59455...	0.18178...
성능	0.15454329...	0.19062...	0.13711...	0.06076...	0.05470...	0.38492...	0.28733...	0.10461...	0.02979...	0.06418...	0.07925...
시스템 램(RAM)	0.05654934...	0.08169...	0.01380...	0.00868...	0.03366...	0.18991...	0.02612...	0.08430...	0.00235...	0.01642...	0.04669...
카메라	0.05598647...	0.02723...	0.09238...	0.03472...	0.00361...	0.11963...	0.23509...	0.00804...	0.02370...	0.00470...	0.02828...
배터리용량	0.04200748...	0.08169...	0.03092...	0.01736...	0.01743...	0.07536...	0.02612...	0.01227...	0.00373...	0.04305...	0.00428...
디자인	0.18829825...	0.18069...	0.15754...	0.04064...	0.50160...	0.04273...	0.19390...	0.16426...	0.34948...	0.11896...	0.03166...
브랜드	0.19778067...	0.02811...	0.35602...	0.27815...	0.05607...	0.23766...	0.02796...	0.57494...	0.14032...	0.18053...	0.14402...
서비스	0.22844194...	0.05459...	0.06844...	0.53344...	0.19869...	0.30401...	0.05902...	0.11193...	0.42189...	0.04175...	0.56325...

AHP 분석 및 과학적 의사결정 프로그램, MakeIt(메이크잇) - [입력(판단)값 보기 - 평가자별]

프로젝트 | 모듈구축 | 평가방법 | 평가자/그룹 | 평가(입력) | 결과보기 | 도우미

평가자별 | 평가자별 | 평가자별 | 비일관성 비율 | 저장하기 (그림파일) | 자세히... |

결과보기 - 그래프 | 결과보기 - 표 | 입력(판단)값 보기 | 일관성 검증 | 인쇄/추출 | 도움말 |

입력(판단)값 보기, 평가자 별 - 엑셀로 내보내기(미리보기)

매트릭스 별 결과 보기, 참여자 별

[페이지 정보]

페이지: 1

평가기준: 나에게 가장 적합한 휴대폰 선택

평가방법: 상대비교

평가방법 세부내용: 대각방향, 전부비교

[입력 값]

평가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
가격(공기계)----vs----성능	1,75895733...	4	3	1	3	0,125	3	0,33333...	3	7	3
성능----vs----디자인	0,94291544...	1	1	2	0,14285...	7	2	0,5	0,11111...	0,5	5
디자인----vs----브랜드	0,80829905...	8	0,5	0,14285...	5	0,11111...	9	0,125	4	0,5	0,16666
브랜드----vs----서비스	0,61557220...	0,25	3	0,33333...	0,14285...	0,5	0,25	5	0,25	7	0,2
가격(공기계)----vs----디자인	1,13346158...	5	2	2	0,2	0,5	2	0,2	0,125	7	5
성능----vs----브랜드	0,73039585...	7	0,33333...	0,11111...	1	2	9	0,33333...	0,16666...	0,5	0,33333
디자인----vs----서비스	1,03339593...	5	3	0,11111...	3	0,125	4	2	0,5	5	0,11111
가격(공기계)----vs----브랜드	1,06487866...	9	0,5	0,5	3	0,11111...	8	0,125	0,25	5	2
성능----vs----서비스	0,75905272...	6	3	0,11111...	0,25	2	8	0,5	0,11111...	1	0,14285
가격(공기계)----vs----서비스	1,05324869...	9	4	0,16666...	2	0,11111...	7	0,5	0,2	9	0,2

[중요도 및 비일관성비율]

평가요소	통합결과	평가자1	평가자2	평가자3	평가자4	평가자5	평가자6	평가자7	평가자8	평가자9	평가자10
가격(공기계)	0,23093582...	0,54596...	0,28086...	0,08699...	0,18891...	0,03066...	0,43176...	0,04423...	0,05850...	0,59455...	0,18178
성능	0,15454329...	0,19062...	0,13711...	0,06076...	0,05470...	0,38492...	0,28733...	0,10461...	0,02979...	0,06418...	0,07925
디자인	0,18829825...	0,18069...	0,15754...	0,04064...	0,50160...	0,04273...	0,19390...	0,16426...	0,34948...	0,11896...	0,03166
브랜드	0,19778067...	0,02811...	0,35602...	0,27815...	0,05607...	0,23766...	0,02796...	0,57494...	0,14032...	0,18053...	0,14402
서비스	0,22844194...	0,05459...	0,06844...	0,53344...	0,19869...	0,30401...	0,05902...	0,11193...	0,42189...	0,04175...	0,56325