

시장 평가: BOEING vs AIRBUS

미

국, 아시아, 유럽, 그리고 중동의 방대한 시장에서 **Airbus** 항공기가 보잉사에 의해 지배되어 왔던 상업 제트 항공기 시장을 위협하고 있다. 항공 수요와 국제 비즈니스 환경의 변화가 이러한 경쟁을 더욱 심화 시키는 요인으로 작용하고 있다. 이 모델은 위 4대 시장에서의 보잉사 제품에 대한 시장의 선호도와 경쟁력을 평가하고 있다. 시장에서의 선호도는 정치적 환경, 경쟁의 강도, 성장, 그리고 크기 등의 요소를 포함하고 있으며, 경쟁력은 상대적인 시장 점유율, 가격 경쟁력, 제품의 성능, 소비자의 인식 등에 의해 평가되었다.



대안 평가 척도
작음
보통
큼

대안
미국
아시아
유럽
중동